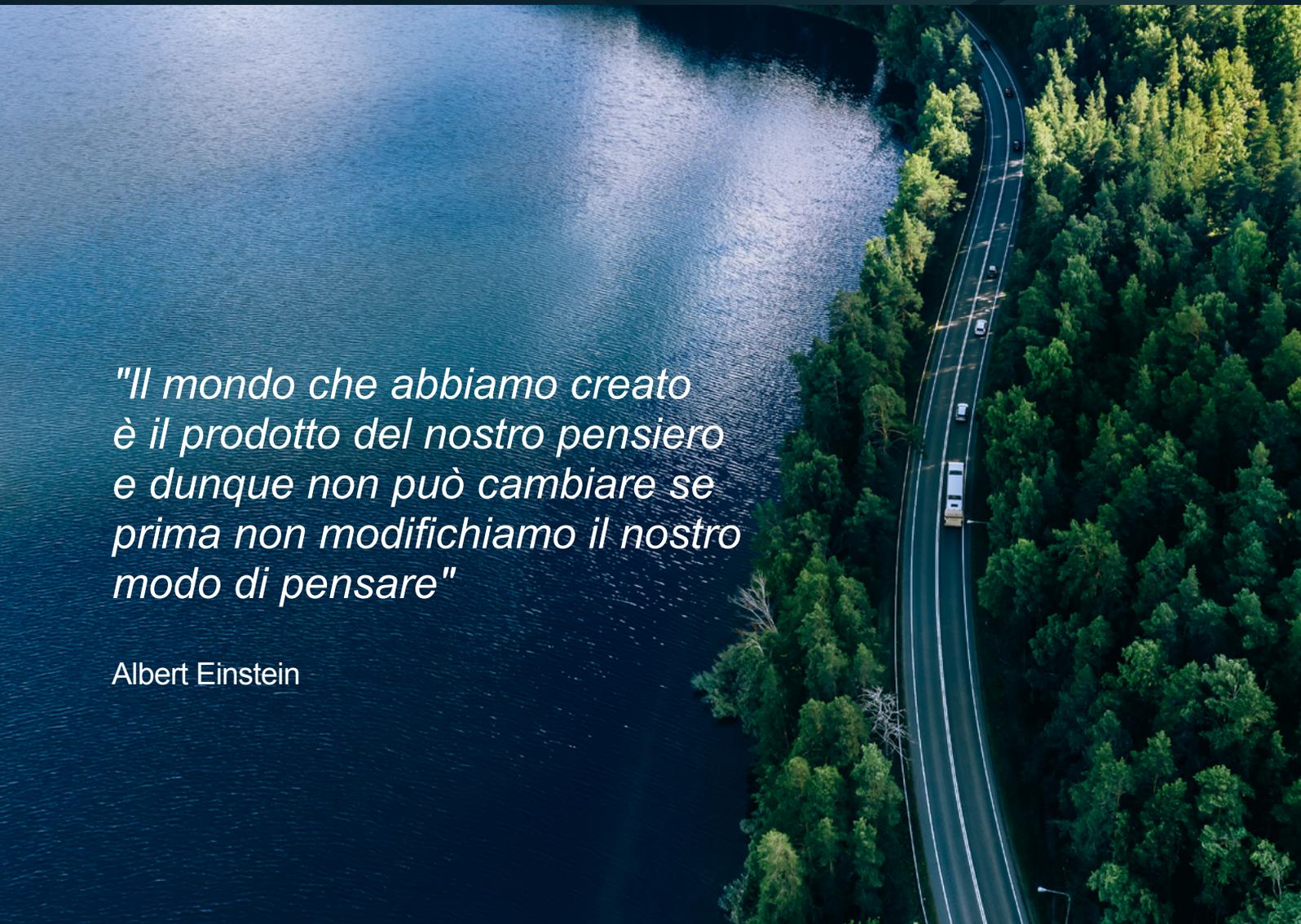


Rivoluzionare l'assicurazione auto: Vantaggi basati sull'intelligenza artificiale di OCTO

*"Il mondo che abbiamo creato
è il prodotto del nostro pensiero
e dunque non può cambiare se
prima non modifichiamo il nostro
modo di pensare"*

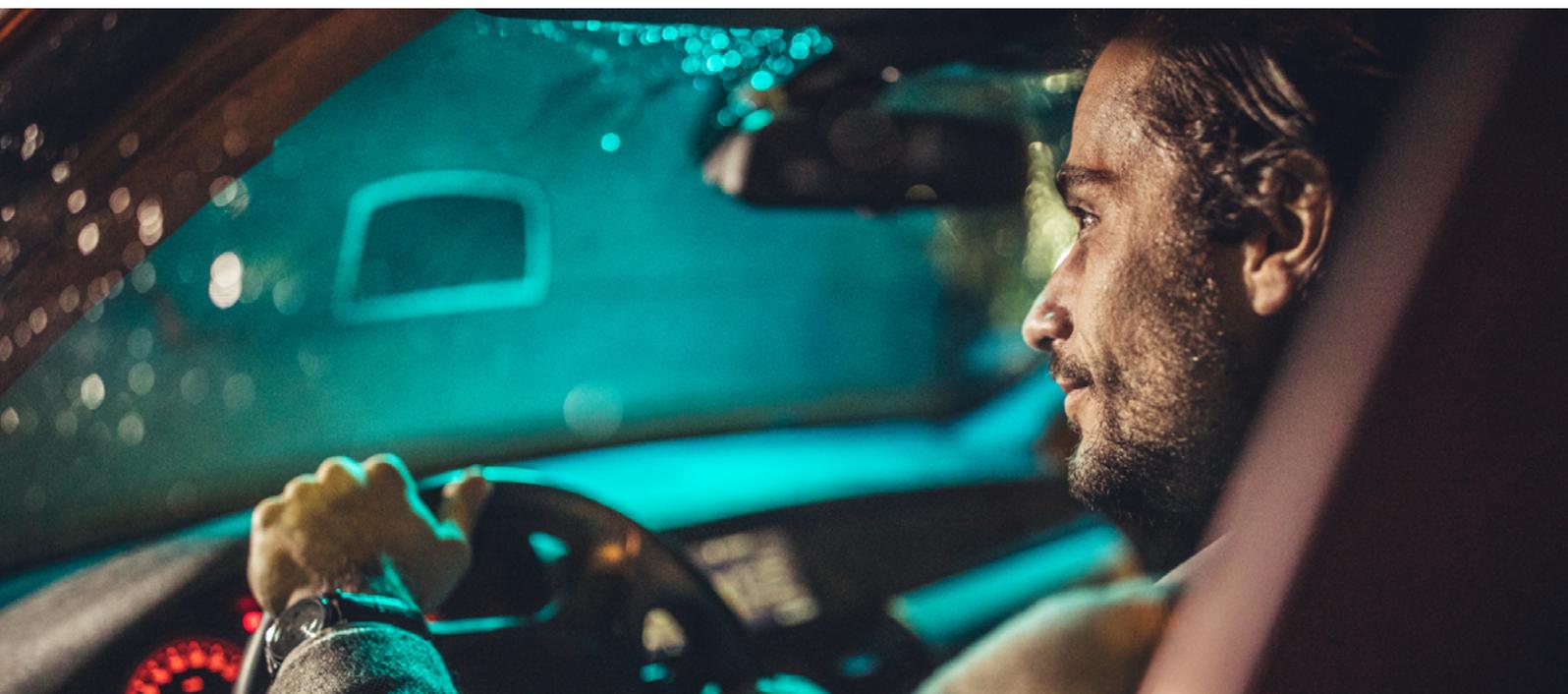
Albert Einstein



Assicurazione digitale: Il futuro è adesso

Il Mercato Assicurativo è stato uno dei primi settori a sperimentare la digitalizzazione attraverso veicoli connessi tramite scatole nere (OCTO Clear Box). Oggi il mercato italiano vanta un tasso di penetrazione del 18%¹, ma il mercato internazionale fatica ancora a prendere piede (tasso di penetrazione di circa il cinque per cento²), nonostante i benefici dimostrati della digitalizzazione che, in caso di adozione, producono guadagni finanziari per gli assicuratori, vantaggi per i consumatori e per la società in genere.

Questo documento si propone di offrire una panoramica completa del contesto attuale e delle soluzioni consolidate per agevolare un'adozione digitale senza ostacoli. Il suo obiettivo è guidare le aziende verso l'adozione delle tecnologie che stanno modellando la società del prossimo futuro, dove le capacità umane saranno potenziate dall'intelligenza dei dati.



¹ IVASS – Comunicazione statistica n.1/2024

² PTOLEMUS Consulting Group

Tavola dei contenuti

- | | | | |
|-----|--|-----|--------------------------------|
| 01. | L'attuale panorama del settore assicurativo | 04. | Riduzione del Rischio |
| 02. | Il ruolo centrale di OCTO nel promuovere l'innovazione | 05. | Gestione Digitale dei Sinistri |
| 03. | Selezione e fidelizzazione dei clienti | | |

Il contenuto presentato in questo eBook riflette l'esperienza diretta di OCTO Telematics nei rispettivi mercati e la sua consolidata competenza. OCTO Telematics mantiene la piena proprietà intellettuale qui contenuta. Sebbene sia stato fatto ogni sforzo per garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni fornite, va notato che il contenuto è inteso solo a scopo informativo.

Concepito e sviluppato da

Tina Martino

Marketing & Communication Director

Elisabetta Fabrizi

Global Head of Product Marketing and Digital CX

Andrew Lee

Market Intelligence Director



L'attuale panorama del settore assicurativo

Negli ultimi anni, l'industria assicurativa è stata oggetto di una notevole trasformazione, motivata da fattori economici, mutamenti nei comportamenti dei consumatori e modifiche normative, accelerati dai progressi della tecnologia e dell'Intelligenza Artificiale (IA).

In questo contesto, il settore assicurativo sta vivendo una crescente competizione, rendendo essenziale un adattamento veloce per mantenere un vantaggio competitivo. Operatori storici e nuovi dell'Insurtech stanno concorrendo per quote di mercato, spingendo gli assicuratori a diversificare le loro proposte, innovare prodotti e servizi ed esplorare nuovi canali di distribuzione in un mercato sempre più affollato. \$170 miliardi di premi sono a rischio nei prossimi cinque anni, poiché i clienti cambiano operatore a causa della non piena soddisfazione del processo di richiesta di risarcimento. Inoltre, i sottoscrittori dedicano il 40% del loro tempo ad attività non centrali, il che rappresenta una perdita di efficienza di \$85-\$160 miliardi nei prossimi cinque anni³.

Le fluttuazioni economiche, incluse l'inflazione e i venti recessivi, hanno implicazioni dirette sulla redditività degli assicuratori, sui rendimenti degli investimenti e sulle pratiche di sottoscrizione. In effetti, gli assicuratori auto hanno perso in media 12 centesimi per ogni dollaro di premio incassato nel 2022, la peggiore performance in oltre 20 anni⁴. Allo stesso tempo, l'evoluzione delle preferenze e dei comportamenti dei consumatori, spinta dalla digitalizzazione e dalla domanda di esperienze personalizzate, richiede agli assicuratori di intraprendere iniziative di trasformazione digitale per soddisfare le aspettative dei clienti esperti di tecnologia e fornire esperienze omnicanale senza

I cambiamenti nell'industria assicurativa sono stati determinati da variazioni economiche, modifiche nel comportamento dei consumatori e avanzamenti tecnologici, richiedendo un adattamento tempestivo, la digitalizzazione e l'implementazione di misure di sicurezza informatica per garantire la crescita

soluzione di continuità. Orientarsi nel complesso panorama normativo del settore assicurativo, che varia da una giurisdizione all'altra, richiede la conformità a normative come il Programma d'azione ambientale (EAP) dell'UE e le pratiche generali di determinazione dei prezzi assicurativi (GIPP) della Financial Conduct Authority (FCA), oltre a considerazioni più ampie relative alla privacy dei dati, alla protezione dei consumatori e ai requisiti di solvibilità. Con l'aumento della digitalizzazione delle operazioni e della crescita del volume dei dati

³ Accenture Research Report - Transforming Claims and Underwriting with AI

⁴ J.D. Power 2023 - US Auto Insurance Study

sensibili, le compagnie di assicurazione si trovano ad affrontare una maggiore vulnerabilità alle minacce informatiche come violazioni dei dati, attacchi di ransomware e truffe di phishing. Pertanto, robuste misure di sicurezza informatica sono indispensabili per proteggere le informazioni dei clienti e mantenere la fiducia nell'era digitale.

Affrontare con successo queste sfide richiede un approccio proattivo, pianificazione strategica e investimenti in innovazione, tecnologia e sviluppo. Le compagnie assicurative che riescono a gestire queste sfide sono in grado di sfruttare le opportunità per crescere, distinguersi e avere successo nel lungo periodo, in un ambiente in continua evoluzione.

RISPETTARE LE NORMATIVE E I MANDATI DEL SETTORE ASSICURATIVO

La conformità normativa nel settore assicurativo spazia su varie dimensioni, influenzate da modelli e pratiche uniche in diverse regioni geografiche. Un'area di focus chiave è la privacy dei dati, specialmente con la crescente diffusione delle app mobili profilate dagli utenti. In modo interessante, le attitudini dei consumatori verso la condivisione dei dati sembrano essere in evoluzione, con molte persone che diventano più disponibili se incentivati. Secondo lo studio globale sui consumatori assicurativi di Accenture del 2023⁵, il 60 per cento dei partecipanti afferma di essere "disposto a condividere molti dati per servizi più veloci e semplici, come l'elaborazione delle richieste di risarcimento assicurativo senza la necessità di moduli di domanda lunghi e complessi relativi alle proprie circostanze personali". Questo apre l'opportunità per le compagnie assicurative di fornire servizi profilati, con una ricezione positiva.

Nel Regno Unito, l'Autorità di Condotta Finanziaria (FCA) è recentemente intervenuta per affrontare le preoccupazioni riguardanti gli aumenti di prezzo per i clienti assicurativi che rinnovano la polizza. Questo intervento ha portato all'introduzione del GIPP (General Insurance Pricing Practices) e a nuove regole volte a facilitare la cancellazione più semplice dei rinnovi automatici delle polizze, oltre a obbligare le compagnie assicurative a dimostrare il giusto valore dei loro prodotti. Nel frattempo, negli Stati Uniti, navigare nelle complessità normative rimane una sfida significativa, a causa delle variazioni stato per stato nella determinazione dei tassi e delle normative che regolano l'uso dei dati a fini assicurativi. Mentre le compagnie più grandi devono procedere con cautela, le compagnie più piccole incontrano ostacoli nell'espandersi in nuovi stati.

Inoltre, è imperativo per le aziende dare priorità alle considerazioni Ambientali, Sociali e di Governance (ESG), poiché questi indicatori fungono da differenziatore competitivo nel panorama attuale. Per rendere il loro business a prova di futuro, OCTO può assistere le compagnie assicurative nell'allineare le loro priorità di mercato con il panorama normativo. Questo viene realizzato attraverso una comprensione completa delle normative in evoluzione, delle tecnologie abilitanti e delle attitudini dei consumatori, che riflettono un'attenzione crescente verso la sostenibilità e l'ESG. Secondo statistiche recenti⁶, il 76 per cento dei consumatori è interessato a premi assicurativi auto legati a comportamenti di guida sicura. I servizi di consulenza di OCTO svolgono un ruolo cruciale nell'allineare le operazioni assicurative con il quadro ESG, guidando miglioramenti in vari indicatori chiave di prestazione (KPI) legati alla mobilità. Secondo l'esperienza di OCTO, questi includono riduzioni degli incidenti stradali del 20 per cento, che si traducono in meno vittime della strada, incentivi a mitigare comportamenti di guida rischiosi e la promozione di stili di guida ecologici, tutto ciò contribuisce agli obiettivi ambientali della società.

Sostenendo ed abbracciando i principi ESG e integrando soluzioni telematiche, le compagnie assicurative possono non solo migliorare la loro posizione competitiva, ma anche contribuire agli obiettivi sociali più ampi.

⁵ Accenture's Global Insurance Consumer Study 2023 - Seeing the people behind the policies

⁶ PTOLEMUS Consulting Group

Il ruolo centrale di OCTO nel promuovere l'innovazione.

OCTO svolge un ruolo cruciale nel promuovere l'innovazione attraverso strategie di adozione che minimizzano i costi di investimento, sfruttando soluzioni scalabili tramite servizi di formazione e consulenza completi. Con l'esperienza acquisita da oltre 150 programmi di telematica in tutto il mondo, facilitando la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita della polizza, OCTO migliora il Combined Ratio attraverso approfondimenti basati sui dati, analisi e applicazioni all'avanguardia dell'IA.

Promuovendo comportamenti di guida più sicuri, le polizze telematiche svolgono un ruolo vitale nel ridurre incidenti stradali, lesioni e morti. Inoltre, premiando gli assicurati per le loro abitudini di guida sicure con premi più bassi o sconti, le compagnie assicurative incentivano anche comportamenti responsabili alla guida. Grazie ai molteplici punti di contatto, si favorisce un rapporto di fiducia e continuativo tra fornitori di assicurazioni e assicurati.

Le ricerche condotte dall'Istituto Assicurativo per la Sicurezza Stradale (IIHS) hanno dimostrato che l'implementazione di interventi basati sulla telematica, come fornire feedback sulla velocità e sulle frenate brusche, può ridurre del 50 per cento i comportamenti di guida rischiosi tra i giovani conducenti⁷. Le polizze assicurative basate sull'uso (UBI) non solo giovano ai singoli conducenti, ma anche all'obiettivo più ampio di rendere le strade più sicure per tutti. Con l'aumento dell'adozione della telematica, l'impatto positivo di queste politiche sulla sicurezza stradale e sulla dinamica dell'industria assicurativa diventerà sempre più evidente nel tempo. Le competenze di intelligenza artificiale e analisi predittiva di OCTO stanno trasformando radicalmente l'analisi

assicurativa, l'elaborazione delle richieste di risarcimento e la valutazione del rischio, grazie a una base di oltre 6 milioni di utenti connessi e più di 92 miliardi di viaggi registrati. Questo sostegno alle compagnie assicurative non solo aumenta l'efficienza e l'efficacia, ma le posiziona anche in modo più vantaggioso per affrontare le mutevoli esigenze del mercato. OCTO si concentra sulla comprensione delle diverse esigenze e priorità dei clienti, in particolare nel contesto del modello B2B2C, dove il consumatore è al centro della trasformazione. Nel contesto del modello B2B2C, dove il consumatore è al centro della trasformazione. Con questo approccio, viene valutato attentamente

NUMERI CHIAVE DI OCTO

+6 Milioni

UTENTI CONNESSI

+92 Miliardi

VIAGGI REGISTRATI

⁷ Insurance Institute for Highway Safety - "Telematics-Based Interventions for Young Drivers" 2019

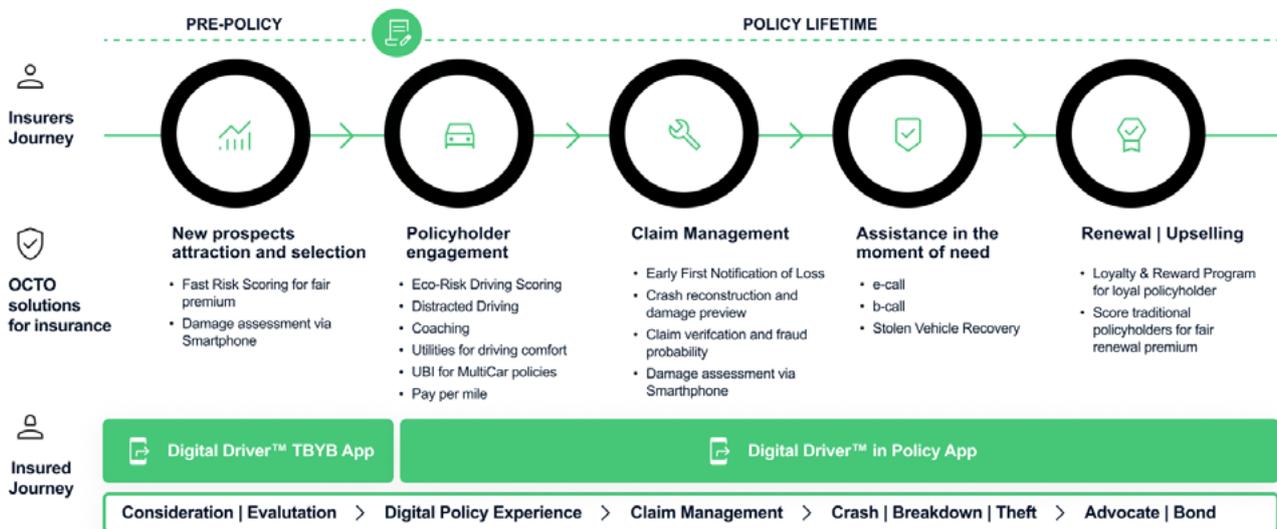
l'impatto esperienziale sul consumatore finale (C) per ogni soluzione offerta alle aziende (B). Le soluzioni non solo soddisfano i requisiti funzionali dei nostri clienti B2B, ma migliorano anche l'esperienza degli utenti finali. Unendo le esigenze delle assicurazioni e dei consumatori in un unico

percorso (Fig. 1), OCTO aumenta la soddisfazione e il coinvolgimento, ottenendo risultati positivi sugli obiettivi principali dell'assicurazione:

- Selezione e mantenimento dei clienti
- Riduzione del rischio
- Gestione delle richieste di risarcimento

INSURANCE CUSTOMER JOURNEY

Fig.1 - Insurance Journey with OCTO Solutions



SCALABILITA' DELLE SOLUZIONI OCTO

Le soluzioni OCTO si distinguono per la loro scalabilità e l'ampia copertura, adattandosi perfettamente alle esigenze in evoluzione dei fornitori di servizi assicurativi, indipendentemente dalle loro dimensioni o complessità. Che si tratti di un'implementazione su piccola scala o di un'implementazione su larga scala che si estende a più regioni, le soluzioni sono studiate per espandersi insieme all'azienda: dai componenti end-to-end prontamente disponibili per una rapida adozione a quelli "as a service" che facilitano l'interoperabilità all'interno di sistemi personalizzati.

Gestendo i servizi telematici lungo l'intera catena di fornitura, OCTO fornisce un metodo sicuro per la raccolta dei dati da smartphone, dispositivi installati aftermarket o montati in linea dagli OEM. Grazie all'approccio agnostico dei dispositivi, le soluzioni OCTO sono compatibili con i dispositivi di terze parti e garantiscono la sicurezza dell'investimento, consentendo una facile integrazione con i sistemi e le tecnologie esistenti.

I dati vengono acquisiti dal veicolo connesso in modalità di sola lettura, garantendo che non vi siano rischi per il veicolo, e trasferiti in forma criptata al centro dati di OCTO, che opera secondo rigidi protocolli di sicurezza.

Riconoscendo l'importanza fondamentale di salvaguardare i dati sulla privacy degli utenti e di garantire la sicurezza del sistema, OCTO applica diligentemente le normative e aderisce a politiche di sicurezza conformi alle certificazioni ISO 27000. Inoltre, OCTO estende questi standard rigorosi ai fornitori attraverso audit e test di valutazione, garantendo misure di sicurezza complete in tutto l'ecosistema.

Selezione e Fidelizzazione dei Clienti

In un contesto di inflazione crescente, i consumatori stanno rivalutando sempre più le loro scelte assicurative, spesso scegliendo di disaggregare le polizze alla ricerca di un valore migliore. Gli assicuratori rispondono dando priorità a offerte personalizzate per soddisfare le esigenze e le preferenze dei singoli clienti. Un'indagine di Accenture⁸ sottolinea questo cambiamento, rivelando che l'83% dei clienti assicurativi è disposto a condividere i dati per ottenere servizi personalizzati, indicando una crescente domanda di prodotti assicurativi su misura. Al centro di questo panorama in evoluzione c'è l'adozione diffusa degli smartphone, che ha trasformato le interazioni tra assicuratore e assicurato.

Con l'aumento dell'inflazione, i consumatori riconsiderano le opzioni assicurative, spingendo le Compagnie a offrire servizi personalizzati, guidati dalle preferenze di condivisione dei dati e dall'adozione degli smartphone, particolarmente evidenti nel mercato delle assicurazioni basate sull'uso.

Riconoscendo questa tendenza, un numero sempre maggiore di assicuratori sta sfruttando le app mobili per semplificare la comunicazione e migliorare l'esperienza complessiva del cliente. Questo è particolarmente evidente nel mercato UBI, dove le soluzioni basate su smartphone rappresentano il

47% di tutte le polizze UBI attive a livello globale. Si prevede che questa cifra salirà al 51% entro il 2030, con un'impennata delle polizze da 21 milioni a 126 milioni⁹.

Per navigare in questo panorama dinamico, OCTO offre un'applicazione mobile Try Before You Buy (TBYB) per acquisire lead qualificati attraverso il risk scoring predittivo. Oltre a ottimizzare i costi associati all'acquisizione dei clienti, l'applicazione identifica i clienti ideali e gestisce efficacemente il rischio del portafoglio attraverso la selezione dei clienti.

L'applicazione funziona coinvolgendo rapidamente i clienti, fornendo un punteggio di rischio, noto come DriveAbility® Agile Score, in un periodo compreso tra 14 e 28 giorni. Con questa soluzione innovativa, le compagnie assicurative sono in grado di stabilire prezzi più accurati al primo preventivo, contribuendo a migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti.

Sfruttando meccanismi di gioco e ricompense, la gamification incentiva gli utenti finali ad adottare pratiche di guida più sicure attraverso la raccolta

⁸ Accenture - Pulse Check 2018

⁹ PTOLEMUS Consulting Group

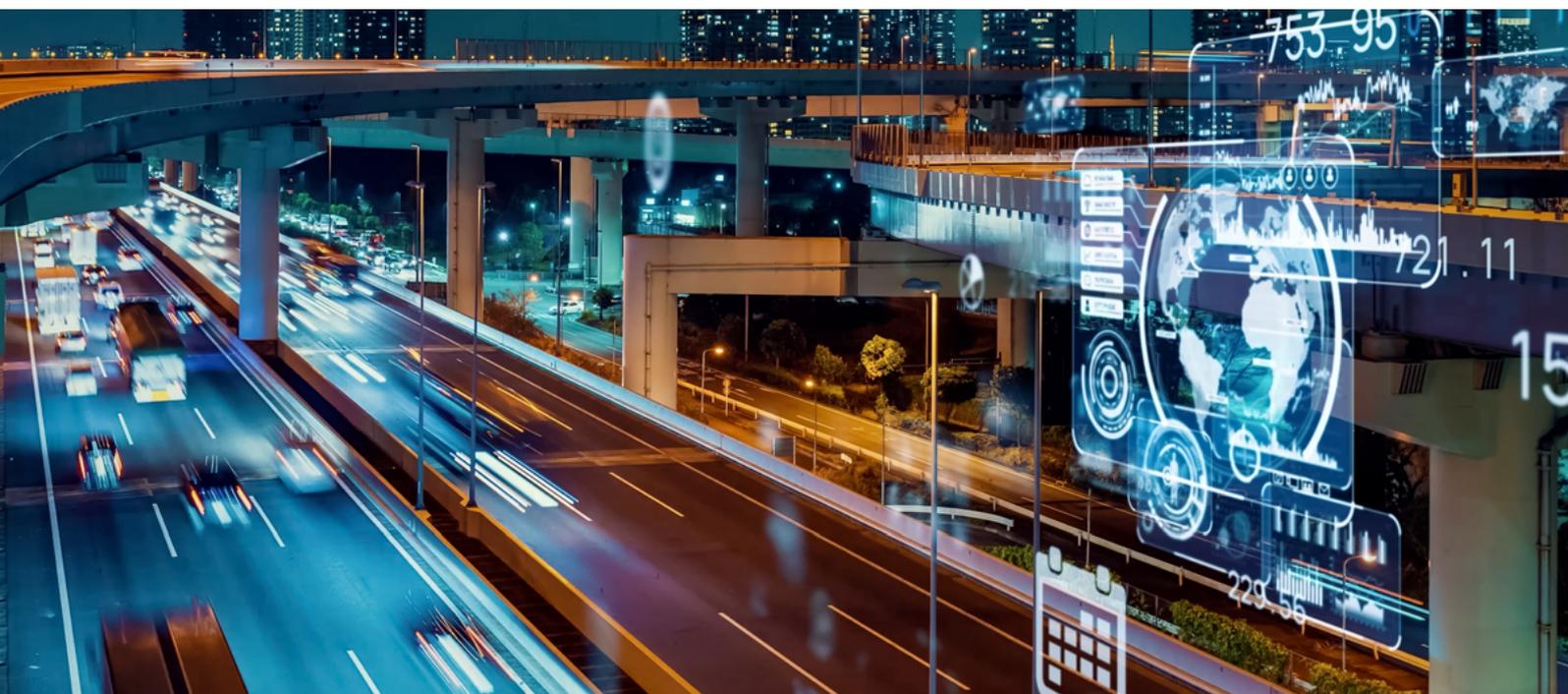
di punti associati ad abitudini, comportamenti e punteggi di guida positivi.

I punteggi vengono tradotti in ricompense (premi o sconti) secondo regole predefinite. Il processo di riscatto può avvenire attraverso piattaforme leader come Amazon o essere integrato in altre piattaforme di e-commerce.

Nel processo di fidelizzazione dei clienti, la gamification serve a vari scopi, tra cui coinvolgere i clienti trasformando le applicazioni in esperienze accattivanti, rafforzare i marchi grazie a una maggiore consapevolezza e affinità, educare e allenare ad essere più sicuri sulla strada.

Questo facilita un circolo virtuoso, stimolando i conducenti a migliorare il loro comportamento. I programmi di gamification hanno dimostrato che il comportamento di guida migliora per due conducenti su tre e riduce gli eventi di guida rischiosi fino al 40%.

Questi obiettivi sottolineano la necessità per gli assicuratori di rafforzare le relazioni con i clienti attraverso interazioni dirette, considerando che una recente ricerca di EY¹⁰ rivela che il 44% dei clienti non ha avuto contatti con i propri assicuratori negli ultimi 18 mesi.



Riduzione del **Rischio**

Al centro del settore assicurativo c'è l'imperativo della riduzione del rischio, fondamentale per minimizzare il Loss Ratio e aumentare la redditività. Tradizionalmente, gli assicuratori si sono affidati ad approcci reattivi con parametri e cluster statici per valutare il rischio, ma l'evoluzione delle richieste del mercato richiede un modello di tariffazione flessibile che tenga conto di vari scenari di mobilità personale, come la guida sicura e la guida ecologica.

Il settore assicurativo si concentra sulla riduzione del rischio per ottenere profitti, richiedendo modelli di tariffazione adattabili. OCTO affronta le sfide degli assicuratori nell'accesso a dati accurati ed enfatizza il feedback e gli incentivi alla guida sicura per migliorare le relazioni con i clienti e le prestazioni del portafoglio.

OCTO riconosce che le sfide per gli assicuratori sono due: accedere a dati accurati per quantificare i comportamenti di guida che incidono sulla frequenza e sulla gravità dei sinistri e applicare tariffe eque sulla base di questi dati. Inoltre, fornire un feedback intuitivo sui comportamenti a rischio e incentivare le pratiche di guida sicure è fondamentale per

promuovere il miglioramento del portafoglio. Questi obiettivi rafforzano le relazioni con i clienti in un'interazione diretta.

OCTO DriveAbility® Advanced Score è il punteggio di rischio telematico leader del settore, derivato dai comportamenti di guida effettivi e dai sinistri assicurativi, sfruttando un ampio database che include i dati delle polizze e dei sinistri.

Fornisce agli assicuratori un indice di rischio altamente predittivo e una segmentazione profonda (indice ad alta risoluzione e suddivisione del punteggio in otto componenti principali, come la guida distratta e la scorrevolezza), mantenendo i conducenti impegnati con punteggi basati sul comportamento. Utilizza algoritmi proprietari adattabili a diverse fonti di dati come la scatola nera, i dispositivi plug-in, gli smartphone o la telematica OEM. Il nostro approccio indipendente dal dispositivo garantisce risultati accurati, basati sulla pulizia e sull'arricchimento dei dati attraverso le informazioni sulle polizze e sui sinistri per migliorare la predittività.

Gli assicuratori che hanno implementato l'applicazione OCTO Digital Driver™, che include un sistema di punteggio avanzato, hanno notato una differenza significativa del 20% nei costi dei sinistri tra i conducenti a rischio più elevato e quelli a rischio più basso.

Inoltre, i conducenti che hanno ottenuto il punteggio più alto hanno registrato una diminuzione del 24% nella frequenza dei sinistri rispetto ai non utenti della telematica¹¹.

Ciò sottolinea l'accuratezza della metodologia di punteggio di OCTO nel prevedere il rischio, indipendentemente dai dati di sottoscrizione tradizionali.

OCTO assiste gli assicuratori nello sfruttare un approccio basato sui dati e sull'intelligenza artificiale per ottimizzare la modellazione dei prezzi, offrendo una gamma di prodotti e competenze per facilitare l'adozione o il miglioramento dei programmi telematici esistenti.

OCTO TECHNOLOGY ENABLER

Fig. 2 - OCTO Technology and Customer **Process Enablement**



¹¹. OCTO Telematics

Gestione Digitale dei Sinistri

In un contesto di forti pressioni inflazionistiche, il 32% dei consumatori europei ha visto aumentare il prezzo della propria assicurazione auto nonostante la propria situazione di rischio non sia cambiata¹². Questi aumenti di prezzo sono il risultato dell'aumento dei costi che gli assicuratori devono sostenere per l'intero ventaglio dei sinistri. Questa crescita dei costi è determinata da diversi fattori, tra cui il prolungamento della durata delle liquidazioni a causa di interruzioni nella catena di fornitura e l'aumento delle spese per i pezzi di ricambio e il costo più elevato della manodopera. Sullo sfondo delle crescenti aspettative dei clienti, ciò rappresenta una sfida formidabile, poiché gli assicurati percepiscono il processo di liquidazione dei sinistri come un "momento della verità" critico e un punto di contatto cruciale nel loro percorso di polizza.

Le soluzioni OCTO per la gestione dei sinistri rappresentano una strategia digitale integrata, basata su un vasto archivio di dati telematici di oltre 525 mila incidenti certificati, accumulati nel corso di due decenni. Questi dati, raccolti attraverso i dispositivi di bordo o gli smartphone, sono la base per l'addestramento di algoritmi proprietari di intelligenza artificiale, che accelerano l'elaborazione dei sinistri, prevengono le frodi assicurative, valutano i danni e ottimizzano le procedure di liquidazione.

Grazie all'intelligenza artificiale di OCTO, le scene degli incidenti vengono ricostruite con precisione, consentendo una rapida stima dei danni a seguito della prima notifica di sinistro (FNOL) e assistendo i conducenti sulla scena attraverso operatori specializzati dell'ecosistema dei partner di OCTO.

NUMERI CHIAVE DI OCTO

+525 K

CRASHES CERTIFICATI

+20 Anni

PERIODO DI RACCOLTA DEI DATI

Gli assicurati possono inviare filmati tramite smartphone, aiutando l'algoritmo nell'identificazione dei danni e nel calcolo dei costi di riparazione. Inoltre, l'algoritmo OCTO Fraud Shield fornisce una maggiore probabilità di individuare le attività

¹² EIOPA - Impact of inflation on the insurance sector

fraudolente, aiutando e accelerando le indagini sulle frodi.

OCTO utilizza la propria tecnologia e le proprie conoscenze per offrire agli assicuratori prove affidabili sotto forma di documentazione ufficiale e consulenze di esperti.

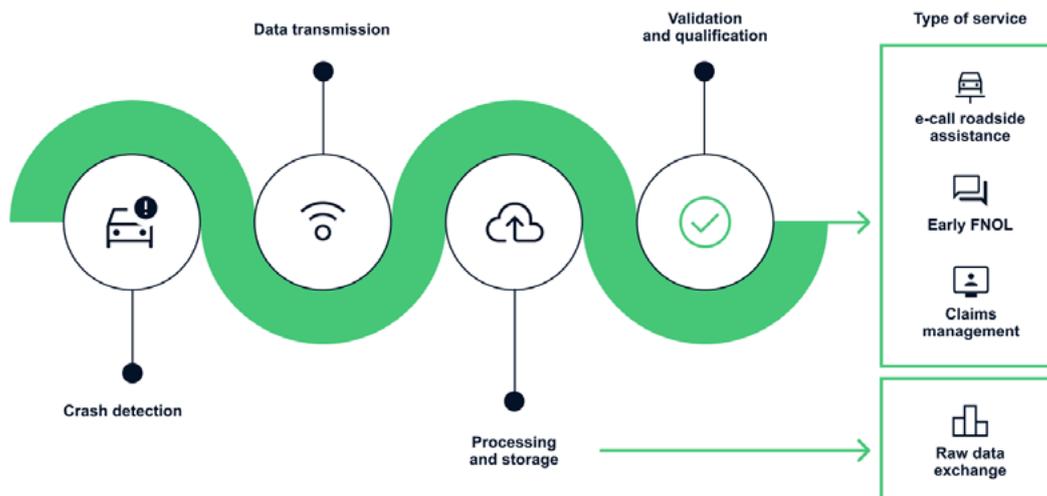
In questo modo si combattono le frodi e si risolvono le controversie legali, in conformità con le leggi locali in materia, come il Codice delle Assicurazioni Private

italiano, che riconosce i dati telematici come prova inconfutabile nei casi di incidente.

Il processo semplificato (fig. 3) di rilevamento degli incidenti OCTO migliora l'efficienza della gestione dei sinistri e riduce i rischi di frode, con un miglioramento medio di oltre il 25%, a seconda del livello di adozione.

CRASH & CLAIM | CRASH DETECTION

Fig. 3 - OCTO Crash Detection



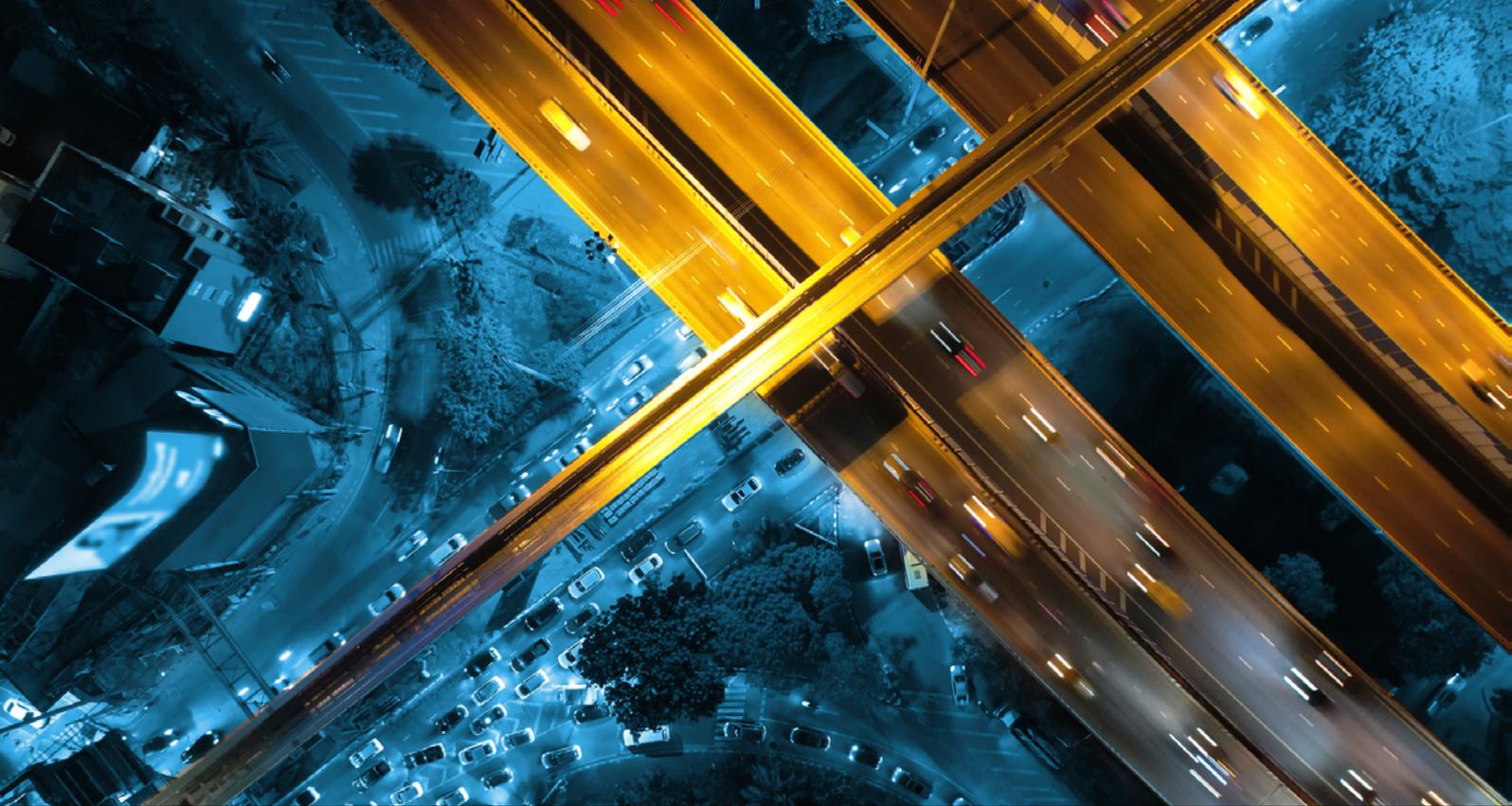
OCTO

Takeaway

Nelle intricate dinamiche di mercato, gli assicuratori scoprono un terreno fertile per la crescita, trasformando le sfide in opportunità di differenziazione. Le soluzioni OCTO Advisory e AI forniscono agli assicuratori una profonda conoscenza della loro base clienti, consentendo offerte personalizzate che rispondono alle preferenze e ai valori individuali.

Inoltre, le soluzioni OCTO snelliscono i processi operativi di gestione dei sinistri, tariffazione e sottoscrizione, migliorando l'efficienza e l'efficacia. Questo approccio semplificato non solo ha un impatto positivo sul combined ratio, ma migliora anche l'esperienza complessiva degli assicurati. Rendendo i processi più trasparenti e veloci, le soluzioni OCTO favoriscono una maggiore fiducia e soddisfazione degli assicurati, portando in ultima analisi a relazioni più forti con i clienti e a migliori risultati commerciali.





OCTO: CHI SIAMO

Da oltre 20 anni sviluppiamo soluzioni integrate che ci permettono di essere sempre al fianco dei nostri clienti, supportandoli nel cogliere le opportunità delineate dalla mobilità intelligente e dalla trasformazione digitale. Intelligenza artificiale, IoT e Data Analytics sono gli elementi chiave utilizzati per sviluppare servizi e prodotti in grado di affrontare le sfide degli operatori delle Smart City e della Smart Mobility.

La nostra piattaforma analitica e scalabile consente ad assicuratori, case automobilistiche, società di noleggio e amministrazioni pubbliche di aumentare la produttività e migliorare la sicurezza, migliorando al contempo l'utilizzo del veicolo e l'esperienza dell'utente.

Infine, una chiara strategia ESG guida la nostra proposta di mercato verso lo sviluppo di soluzioni incentrate sulla transizione energetica e sulla pianificazione urbana intelligente basata sui dati. La nostra Vision Zero: Zero incidenti, Zero traffico, Zero inquinamento è pienamente allineata con gli obiettivi globali di sostenibilità.

OCTO ha attualmente oltre 6 milioni di utenti connessi e detiene il più grande database globale di dati telematici, derivati da 610 miliardi di chilometri di guida e oltre 525.000 sinistri certificati.

Scopri di più su www.octotelematics.com