
Octo Telematics annuncia il traguardo dei 4 milioni di utenti connessi in tutto il mondo

Londra, 26 gennaio 2016 – [Octo Telematics](#), leader globale nei servizi telematici per compagnie assicurative e case automobilistiche, con il 36% di quota di mercato in termini di polizze UBI (*Usage Based Insurance*) attive, annuncia il raggiungimento di 4 milioni di utenti connessi sulle strade di tutto il mondo.

L'annuncio arriva dopo un anno di nuove partnership per Octo, con aziende come IBM e The Weather Company per l'integrazione dei dati, e con General Motors (GM) per fornire soluzioni UBI e di fleet management ai clienti Onstar General Motors, dimostrando l'influenza crescente dell'azienda nel settore delle *connected car*.

Fabio Sbianchi, CEO Octo Telematics, dichiara: *"4 milioni di clienti attivi e connessi è un traguardo enorme per il nostro business – dimostra la profondità della nostra portata internazionale e la crescente domanda per la tecnologia che offriamo. Negli ultimi anni abbiamo visto una crescita enorme nel settore della telematica: assicurazioni e consumatori sono sempre più consapevoli del valore e dei benefici che offre."*

La tecnologia telematica permette agli assicuratori di offrire polizze assicurative cucite su misura, a seconda delle abitudini e della performance di guida dell'assicurato. La combinazione di dati e algoritmi fornisce anche servizi di assistenza per gli incidenti e per le richieste di indennizzo, sia all'assicuratore che all'assicurato.

La tecnologia Octo Telematics viene installata all'interno delle automobili dei clienti tramite un network di 90 partner assicurativi, case automobilistiche e compagnie di autonoleggio in tutto il mondo*. I dati sulla guida vengono poi raccolti in tempo reale attraverso i dispositivi Octo e la soluzione mobile 'Octo U'.

L'Insight Centre di Octo ha raccolto 380 miliardi di chilometri di dati di guida e analizzato 265.000 incidenti per fornire una panoramica completa ai propri partner assicurativi.

Sbianchi aggiunge: *"I dati non sono fruibili soltanto dai partner assicurativi, ma offrono a utenti finali, assicurazioni e fleet manager informazioni dettagliate sul comportamento di guida, offrendo ai nostri clienti business l'opportunità di migliorare i loro risultati finanziari e ai consumatori di ottenere premi assicurativi ridotti grazie a uno stile di guida sicuro."*

Le soluzioni telematiche UBI stanno guadagnando terreno nei mercati di tutto il mondo. Secondo la società di ricerca specializzata nel settore assicurativo SMA, circa il 36% del totale delle compagnie assicurative utilizzerà servizi UBI entro il 2020.

Dati chiave:

- 4 milioni di utenti connessi in tutto il mondo
- 36% di quota di mercato in termini di polizze UBI attive**
- 130.000 utenti di Octo U
- 265.000 incidenti registrati e analizzati
- Più di 90 partner assicurativi in tutto il mondo
- 20.000 milioni di chilometri di dati di guida registrati ogni ora

Octo Telematics integra una tecnologia all'avanguardia con il continuo sviluppo dei prodotti.

Visita <http://www.octotelematics.com/it> per ulteriori informazioni.

* progetti commerciali

** Report Ptolemus 2016

UFFICIO STAMPA OCTO TELEMATICS

Marco Dell'Era: 347/06.42.049; mdellera@gmail.com

Adriana Zambon: 339/39.95.640; adrianazambon@hotmail.com

Octo Telematics

Fondata in Italia nel 2002, Octo è l'azienda leader nella telematica per assicurazioni e car makers, noleggio auto e flotte ai quali fornisce servizi telematici utili alla definizione di polizze e servizi innovativi per i propri clienti. Grazie all'apporto di specifici software basati su Analytics, Octo riesce ad analizzare ed estrarre valore dal volume di dati rilevati dai sistemi telematici montati su autovetture e moto; l'uso di questi dati supporta le Compagnie di Assicurazione nella costruzione di nuove offerte tariffarie e di gestire i costi dei sinistri in modo puntuale eliminando le frodi che altrimenti ricadrebbero su tutti gli assicurati.

Octo Telematics collabora oggi con oltre 150 aziende partner nel mondo suddivise fra compagnie assicurative, case auto e compagnie di noleggio grazie alle quali offre i propri servizi ad oltre 4 milioni di abbonati con un tasso di crescita medio di oltre 7.000 nuovi utenti al giorno; Il quartier generale è basato a Londra con uffici a Roma, Spagna, Germania, USA e Brasile. <http://www.octotelematics.com/>