
**OCTO BRITISH GRAND PRIX
IL PRESTIGIOSO GP D'INGHILTERRA SI TINGE DI AZZURRO
GRAZIE AD OCTO TELEMATICS**

**Octo Telematics è il nuovo title sponsor del Gran Premio
di Silverstone di MotoGP.**

**L'annuncio a pochi giorni dal Gran Premio del Mugello che ha visto il debutto
del nuovo "Octo Pramac Racing Team".**

Roma, 4 giugno 2015. Octo Telematics, gruppo leader nel settore della telematica assicurativa, diventa la prima azienda italiana "Title Sponsor" del Gran Premio di Silverstone di Moto Gp che si terrà il prossimo 30 di agosto nella contea di Northamptonshire in Gran Bretagna.

L'accordo, siglato con Dorna Sports SL, permette all'azienda telematica italiana di acquisire i diritti di sponsorizzazione dell'evento inclusa la denominazione che consentiranno l'avvio ufficiale dell'Octo British Grand Prix il prossimo agosto. L'accordo, siglato fra Octo e Dorna Sports SL, prevede, inoltre, un'opzione per estendere il contratto per altri due anni.

Il recente Gran Premio del Mugello ha visto, inoltre, il debutto dell'Octo Pramac Racing Team frutto dell'evoluzione della partnership tecnologica siglata con Pramac Racing Team (Factory Supported Team Ducati).

L'accordo ha l'obiettivo di consentire ad Octo di testare e sperimentare in pista nuove applicazioni come ad esempio "Octo Rider 1", il primo dispositivo integrato con il motoveicolo ideato per consentire ai motociclisti di beneficiare di servizi personalizzati basati sul concetto di "Pay as you drive", per le polizze moto.

"Il Gran Premio di Silverstone è il punto di riferimento del MotoGP™ nel Regno Unito; Octo British Grand Prix rappresenta la piattaforma di comunicazione ideale per affermare il ruolo di Octo nell'ambito del MotoGp e per promuovere i nostri servizi telematici per auto e moto oltre confine. L'evento ci consentirà di presentare al mercato la tecnologia di Octo nel migliore dei modi". – ha affermato Fabio Sbianchi, CEO di Octo Telematics.

Pau Serracanta, Direttore dell'Area Commerciale di Dorna Sports, ha commentato: *"Siamo lieti di accogliere un leader di mercato globale come Octo nel Campionato del Mondo MotoGP. Octo si è rapidamente affermata come punto di riferimento per l'offerta di servizi telematici all'avanguardia e, siamo certi, che questa collaborazione potrà consentire di accrescere ulteriormente il suo profilo su scala globale".*

OCTO RIDER 1

“Octo Rider 1” è un dispositivo compatto, di dimensioni ridotte, dotato di batteria ricaricabile; il prodotto è costituito da un microprocessore, un accelerometro interno di precisione a 3 assi, un modulo GSM con antenna interna ed un ricevitore GPS / GLONASS interno.

La procedura di installazione è garantita in tutta Italia dalla rete di installatori certificati Octo Telematics presso i quali ogni utente può rivolgersi a seguito della sottoscrizione della propria polizza.

I dati acquisiti attraverso “Octo Rider 1” vengono analizzati ed elaborati all’interno del data center di Octo e forniti ad ogni motociclista attraverso una vasta gamma di servizi dedicati; “Octo Rider 1” rappresenta il punto di partenza dei servizi ad alta tecnologia che Octo introdurrà nel tempo nel settore moto.

Octo Telematics

Octo Telematics, è l’azienda leader nella telematica per assicurazioni e car makers, noleggio auto e flotte ai quali fornisce servizi telematici utili alla definizione di polizze e servizi innovativi per i propri clienti.

Grazie all’apporto di specifici software basati su Analytics, Octo riesce ad analizzare ed estrarre valore dal volume di dati rilevati dai sistemi telematici montati su autovetture e moto; l’uso di questi dati supporta le Compagnie di Assicurazione nella costruzione di nuove offerte tariffarie e di gestire i costi dei sinistri in modo puntuale eliminando le frodi che altrimenti ricadrebbero su tutti gli assicurati.

Octo ha, inoltre, introdotto nel settore del noleggio auto - car rental fleet - servizi mirati alla riduzione dei costi assicurativi ed al miglioramento dell’efficienza nei processi di manutenzione e gestione della flotta.

Fondata in Italia nel 2002, Octo Telematics collabora oggi con oltre 130 aziende partner nel mondo suddivise fra compagnie assicurative, case auto e compagnie di noleggio grazie alle quali offre i propri servizi ad oltre 3,4 milioni di abbonati con un tasso di crescita medio di oltre 7.000 nuovi utenti al giorno; la società, oltre che in Italia, è presente nei principali paesi europei, in USA e Brasile.

Contatti:

UFFICIO STAMPA OCTO TELEMATICS

Marco Dell’Era: 347/06.42.049; mdellera@gmail.com

Adriana Zambon: 339/39.95.640; adrianazambon@hotmail.com