

Octo Telematics logra cuatro millones de usuarios conectados en todo el mundo

Madrid, enero 2016.- Octo Telematics, empresa líder a nivel mundial en servicios telemáticos para compañías de seguros y fabricantes de automóviles, con el 36% de cuota de mercado en pólizas de “pago por uso” (Usage-Based Insurance), anuncia que ha alcanzado el hito de los cuatro millones de usuarios conectados en las carreteras de todo el mundo.

Este logro se produce después de un año, el 2015, lleno de nuevas e históricas asociaciones de Octo con empresas como IBM y The Weather Company para la integración de datos, o con General Motors (GM) para proporcionar seguros basados en el uso (UBI) y soluciones de gestión de flotas a los clientes de la tecnología OnStar de la compañía automovilística, demostrando la creciente influencia de Octo en el sector del coche conectado.

Fabio Sbianchi, CEO de Octo Telematics, señala: *“Cuatro millones de usuarios globales conectados y activos es un gran hito para nuestro negocio, lo que demuestra la profundidad de nuestro alcance internacional y la creciente demanda de nuestra tecnología. Hemos visto un tremendo crecimiento de la industria telemática en los últimos años, a medida que las aseguradoras y los consumidores han ido tomando conciencia del valor y los beneficios que la telemática ofrece”.*

La tecnología telemática permite a las aseguradoras ofrecer pólizas de seguros personalizadas de acuerdo a los patrones de conducción del asegurado. La combinación de datos y algoritmos también puede proporcionar servicios de gestión de reclamaciones y de asistencia en caso de accidente.

La tecnología de Octo Telematics se instala en los coches a través de una red global de más de 90 aseguradoras, fabricantes de automóviles y empresas de alquiler y gestión de flotas. Los datos sobre conducción se recogen en tiempo real a través de los dispositivos de Octo o de la app “Octo U”, que se instala gratuitamente en el móvil.

El Centro de Innovación de Octo ha recogido los datos de conducción referidos a 380 mil millones de kilómetros recorridos y ha analizado 265.000 accidentes para ofrecer una visión integral a sus socios del sector asegurador. A este respecto, Sbianchi añade: *“Los datos que Octo recoge no sólo proporcionan datos procesables a nuestros partners del sector asegurador, sino que también ofrecen información detallada sobre su comportamiento al volante a usuarios finales (consumidores), aseguradoras y gestores de flotas. De esta manera, creamos oportunidades para que nuestros clientes obtengan mejores resultados financieros y que los conductores consigan recompensas mediante reducciones en sus primas de seguros como resultado de una conducción más segura”.*

Las soluciones telemáticas UBI, de pago por uso, están ganando terreno en los mercados de todo el mundo. Según un reciente estudio de la compañía estadounidense de seguros SMA, se espera que aproximadamente el 36 % de todas las compañías de seguros de automóviles utilicen los servicios telemáticos UBI en 2020.

- **Datos Clave de Octo:**

- Cuatro millones de usuarios conectados en todo el mundo
- 36% de cuota de mercado en pólizas UBI activas (Estudio Ptolemus 2016)
- 130.000 usuarios de la app gratuita “Octo U”
- Datos recogidos de 380 mil millones de kilómetros de conducción
- 265.000 accidentes registrados y analizados
- Más de 90 socios del sector asegurador en todo el mundo

Octo Telematics integra la tecnología de vanguardia en el desarrollo continuo de nuevos productos. <http://www.octotelematics.com/es/>

Oficina de Prensa Octo Ibérica

Natalia Urrecho: +34 638 084 471

press.es@octotelematics.com