

OCTO TELEMATICS LANZA EL PROGRAMA LINK PARA CONECTAR A CLIENTES Y ASEGURADORAS A TRAVÉS DE LA TELEMÁTICA

El nuevo servicio de Octo pondrá en contacto a conductores y compañías aseguradoras de una forma transparente, basándose en la app Octo U

Valencia, 11 noviembre 2016.- Octo Telematics, el mayor proveedor mundial de servicios telemáticos con más de 4,6 millones de usuarios conectados, ha lanzado el **Programa Octo Link**. Se trata de una plataforma transversal que permite compartir de forma simple y segura los datos telemáticos de los conductores, facilitando la comunicación directa entre clientes y aseguradoras.

Los servicios Link se basan en la puntuación de los conductores y en el análisis de riesgos contextualizados recopilados por la app Octo U, una aplicación que sirve para conocer el comportamiento al volante de los conductores. Octo vincula a estos consumidores con las aseguradoras, proporcionando a las compañías de seguros los datos para poner precio al riesgo de manera más eficaz y gestionar las relaciones con los clientes de forma más eficiente.

Conexiones directas

A través del programa Link, Octo está trabajando para crear un ecosistema digital que proporcione mayor transparencia y, en última instancia, una mejor relación entre las aseguradoras y sus clientes, ofreciendo:

- Programa de conexión con el usuario
 - Un programa de afinidad para recompensar a los usuarios de la app Octo U. Las aseguradoras pueden anunciarse dentro de la aplicación Octo U y formar parte de la comunidad de Octo ofreciendo un descuento o recompensa.
- Programa de generación de “leads”
 - Listas de contactos cualificados y enriquecidos que pueden ser utilizados por las aseguradoras para construir y administrar nuevos programas de captación de clientes.
- Programa de Conexión de “leads”
 - Acelera el proceso de adquisición de clientes de la aseguradora y lo hace más eficiente, convirtiendo posibles clientes en contratos, a través de iniciativas de marketing directamente gestionadas por Octo.
- Programa de cambio a la telemática
 - Proporciona a las aseguradoras el camino y la opción de cambiar a los clientes nuevos y existentes a las pólizas basadas en la telemática, permitiendo la monitorización continua de su comportamiento al volante y la evaluación de riesgos.

- Programa de lealtad y recompensas para los clientes
 - Servicios Octo para los aseguradores que ofrecen un programa de lealtad, apoyado por el marketing digital y gamificación de la telemática, con el objetivo de hacer frente a los desafíos que presentan los mercados con altas tasas de rotación de clientes.

Mauro Cantoni, Vicepresidente de Seguros de Octo Telematics, señala: *"El programa Link ha sido diseñado para apoyar a cualquier aseguradora, independientemente de su interés en la telemática. Link se ocupa de los ciclos de vida completos de la relación con el cliente, desde la adquisición hasta la contratación y la retención. El uso de nuestro Programa Link significa que no sólo las aseguradoras pueden aprovechar una base de usuarios telemáticos integrada para diversificar sus carteras, sino que también pueden acelerar sus planes de digitalización. En el mercado actual los consumidores están acostumbrados a administrar sus finanzas desde sus teléfonos inteligentes y tiene sentido actuar de igual manera con el seguro. De esta forma, las aseguradoras pueden establecer una conexión directa más fuerte y más valiosa con sus clientes"*.

Como líder digital, Octo es capaz de apoyar la transformación digital de sus socios y la industria de seguros en su conjunto, creando una nueva alternativa a los agregadores, tanto para los consumidores como para las aseguradoras. La plataforma se actualiza automáticamente con datos de conducción en tiempo real, en lugar de depender de la entrada manual de datos estáticos, tal y como trabajan los actuales agregadores de seguros. Con esta plataforma fácil de usar, Octo pretende aumentar la adopción de la telemática por parte de consumidores y aseguradoras.

"Es importante para nosotros apoyar el crecimiento del mercado dando a los grandes y pequeños aseguradores una nueva forma digital de acercarse a los clientes, ya sea de forma directa o través de nosotros", explica Cantoni. *"Ponemos el énfasis del programa Link en que se use nuestra tecnología y la inversión que hemos realizado en nuestra base de clientes para proporcionar valor a las compañías aseguradoras. Los consumidores también pueden beneficiarse de Link, no sólo con descuentos iniciales, sino viendo recompensados también su comportamiento al volante y su lealtad"*.

Según Cantoni: *"Trabajar a través del programa Link de Octo significa que las aseguradoras son capaces de forjar mejores relaciones con sus clientes. No sólo se acercarán a las personas adecuadas en el momento adecuado, sino que podrán aprovechar al máximo una amplia gama de datos para asegurarse de ofrecerles el mejor paquete de seguros. Sinceramente creemos que, a través de la plataforma, las compañías podrán inspirar la lealtad de los conductores trabajando con ellos como socios, en lugar de verlos simplemente como clientes y sufrir las altas tasas de rotación de los agregadores"*.

En la fase de pre-lanzamiento, Octo Telematics está trabajando con cinco aseguradoras en Link en el Reino Unido, Alemania y Brasil, a las que se sumarán más en los próximos meses.

Sobre Octo Telematics

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de automóviles. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos.

Hoy, Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners.

Octo tiene más de 4.6 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 136 mil millones de datos de conducción recogidos y 358.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos a 30 septiembre 2016).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo. <http://www.octotelematics.com/>

Para más información:

Natalia Urrecho 638 084 471

Press.es@octotelematics.com