

Octo Telematics anuncia el logro de 5 millones de coches conectados en el mundo

El líder del mercado aumenta el 25% en 12 meses a medida que se dispara la popularidad de las pólizas de seguros telemáticos

Hoy se estima que existen 12 millones de seguros conectados y en sólo 3 años más (2020) habrá cerca de 100 millones de pólizas telemáticas

Para 2030, la mitad de los vehículos contarán con seguros conectados

Londres, 25 de mayo de 2017.- [Octo Telematics \(Octo\)](#), proveedor líder mundial en telemática para la industria de seguros de auto, con el 39% del mercado de pólizas basadas en el uso (UBI), ha anunciado que cinco millones de automóviles en todo el mundo ya están conectados a la plataforma telemática Octo. Se trata de un aumento del 25% desde 2016.

Para celebrar este hito, Octo ha puesto en circulación coches conectados por las calles de Londres, Roma y Boston, recogiendo y analizando los datos telemáticos de cada viaje. De esta forma, Octo demuestra de forma práctica la importancia de una conducción segura, así como las posibilidades que la telemática ofrece a la hora de reducir los costes de circulación y de mejorar la seguridad en carretera.

La industria telemática mundial está creciendo rápidamente. Globalmente, se estima que existen alrededor de 12 millones de seguros conectados (pólizas telemáticas). El informe [Ptolemus Usage-Based Insurance Global Report 2016](#) pronostica un rápido crecimiento de este tipo de seguros hasta alcanzar los cerca de 100 millones de pólizas en todo el mundo para el año 2020. Según este informe, casi el 50% de los vehículos de todo el mundo se asegurarán con pólizas basadas en la telemática para 2030. Con las primas de seguros al alza y el coste de la conducción aumentando constantemente, la telemática puede ahorrar a los conductores hasta un 30% en sus primas, basándose en su comportamiento seguro al volante.

Desde su origen, Octo ha estado a la vanguardia de esta industria. El gran aumento en coches conectados es un reflejo de que tanto las aseguradoras como los consumidores comprenden y adoptan cada vez más las pólizas basadas en el uso.

Fabio Sbianchi, CEO de Octo Telematics, ha explicado que "los consumidores son cada vez más conscientes de lo que vale pagar su propia factura, en lugar de que se les cobren primas según diversas categorías como género, edad o incluso ubicación. Las aseguradoras también están buscando maneras de trabajar más estrechamente con sus clientes y aumentar su lealtad. Estos condicionantes, sumados a la rápida subida de las primas de los seguros, se adaptan perfectamente a la telemática y el gran crecimiento de Octo durante el último año es un reflejo de estas importantes características".

La telemática es la fuerza impulsora que hay detrás de la conexión de vehículos de uso cotidiano a Internet y del desarrollo continuo de coches sin conductor. Se espera que [las ventas de productos relacionados con la conectividad aumente casi cuatro veces entre 2015 y 2020, agregando unos ingresos de más de 149 mil millones de dólares solo en ingresos en el segmento de turismos](#). Cada vez más, los vehículos se están convirtiendo por derecho propio en sofisticados dispositivos del Internet de las cosas (IoT) y el software y los sensores utilizados actualmente en la telemática están contribuyendo a esto. Es la transmisión y recepción de los mismos datos que se utilizan en las pólizas UBI lo que ayudará a mantener los coches sin conductor en movimiento y conectados en las ciudades más seguras y más inteligentes del futuro.

Davide De Sanctis, country manager de Octo en España y Portugal, señala que “aunque los automóviles verdaderamente sin conductor pueden estar de alguna forma todavía lejos, la tecnología que utilizarán está disponible ahora. Los coches modernos se fabrican con un alto grado de conectividad que proporcionará un número creciente de beneficios económicos a los conductores. Constantemente buscamos desarrollar nuestra oferta telemática, incluyendo no sólo más dispositivos y sensores sofisticados, sino también la forma en la que podemos analizar y utilizar los datos para transformar la experiencia de conducción.”

Gabinete de prensa

Natalia Urrecho 638 084 471

press.es@octotelematics.com

Sobre Octo Telematics

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos.

Hoy, Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene 5 millones de usuarios conectados (datos mayo 2017) y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 155 mil millones de millas de datos de conducción recogidos y 397.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos de marzo 2017).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo.

<http://www.octotelematics.com/>