

## Whoosnap se asocia con Octo Telematics para proveer fotografías de seguros online con la app Insoore

*Whoosnap es la primera empresa que se une a la nueva plataforma de seguros IoT de Octo, Next Generation Platform*

Madrid, 28 de agosto 2017.- [Octo Telematics \(Octo\)](#), proveedor líder mundial en telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto, ha anunciado hoy un acuerdo con Whoosnap, plataforma de fotografía crowdsourced, bajo demanda, dirigida a medios de comunicación y empresas.

Whoosnap ha desarrollado una aplicación específica para seguros, [Insoore](#), disponible en dispositivos portátiles tales como smartphones, tabletas y ordenadores, que proporciona fotografías bajo demanda basándose en una comunidad de fotógrafos amateurs. Las aseguradoras tendrán acceso a una fotografía más barata de vehículos e incidentes para agilizar y reducir costes.

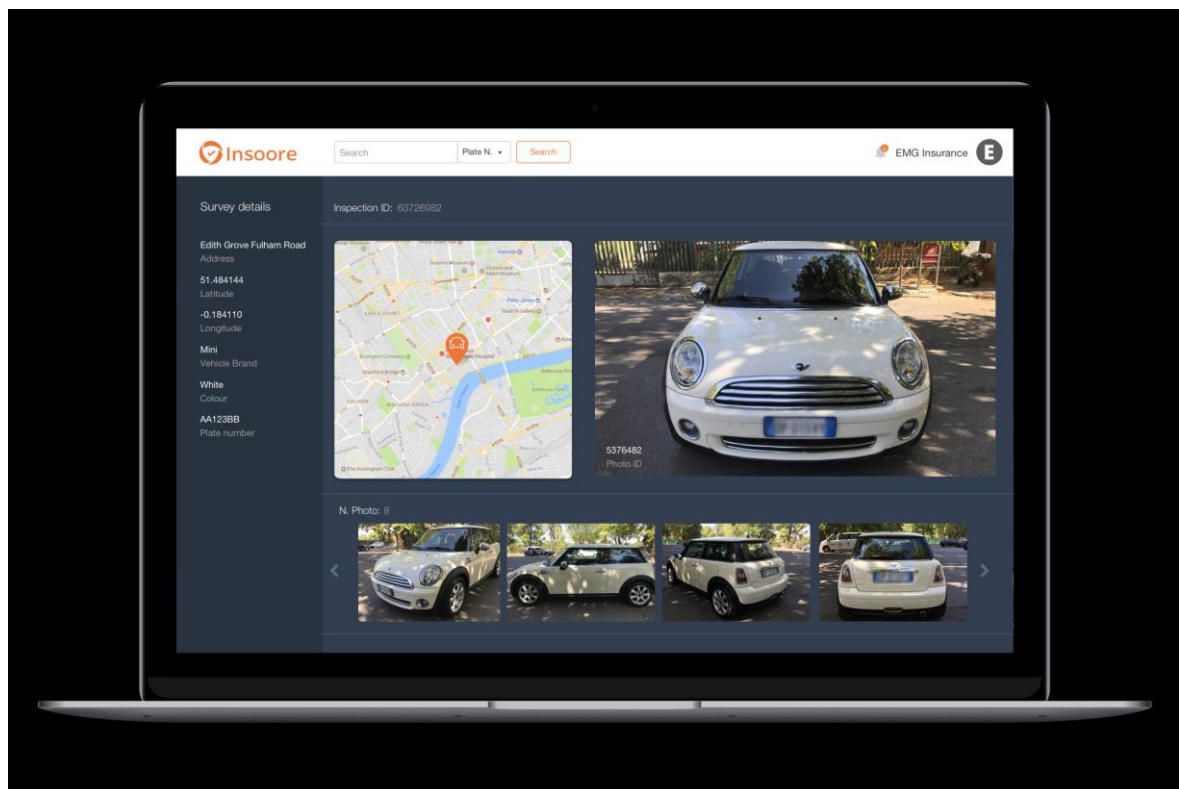
Durante el proceso de contratar o renovar una póliza de seguro de automóvil, las aseguradoras podrán acceder a Insoore para solicitar fotografías del vehículo. Entonces una comunidad acreditada de fotógrafos tomará imágenes y las subirá a la plataforma. Las aseguradoras podrán de esta manera comprar las imágenes a un precio más barato que las tarifas utilizadas por los fotógrafos profesionales. El mismo proceso puede llevarse a cabo en el caso de una reclamación, dado que las aseguradoras pueden solicitar pruebas en imágenes del daño en los vehículos para evaluar el incidente. La accesibilidad de la app y la plataforma en la web implican que las fotos pueden ser tomadas y subidas de forma instantánea. La autenticidad de las fotos está garantizada por un sistema de certificación.

Enrico Scianaro, consejero delegado de Whoosnap ha explicado: “Whoosnap facilita a los medios de comunicación y a las empresas el acceso bajo demanda a fotos compartidas de eventos y últimas noticias. También otorga a los fotógrafos aficionados la oportunidad de ganar dinero con sus imágenes. Abrir esta posibilidad a las aseguradoras, recortar sobrecostes y el hecho de poder basarse en pruebas fotográficas –particularmente en los procesos de reclamaciones—supone un claro beneficio en términos de costes. Los gastos generales del negocio son un factor clave en los costes disparados de las primas de riesgo. La utilización de fotografías de calidad y baratas puede ayudar a las aseguradoras a recortar sus gastos y al mismo tiempo profundizar la colaboración entre las aseguradoras y sus clientes”.

Whoosnap es el primer elemento sumado a la nueva plataforma de seguros IoT de Octo, [Next Generation Platform](#), que ha sido desarrollada con el apoyo de Salesforce, Software AG, SAS, SAP y las consultoras Deloitte y Capgemini, creando un ecosistema de empresas conectado directamente con las aseguradoras.

Además del núcleo de servicios telemáticos facilitados por OCTO, las compañías que accedan a la plataforma podrán beneficiarse de un conjunto de productos y ofertas procedentes de terceros. Estas ofertas están diseñadas para mejorar la experiencia aseguradora y de seguros basados en el uso (Usage Based Insurance) de consumidores y aseguradoras. La [Next Generation Platform](#) también proporciona análisis e integración de datos del creciente número de coches conectados.

Por su parte, Jonathan Hewett, responsable de Marketing de Octo Telematics subrayó: “La tecnología está cambiando el panorama de los seguros y los conductores buscan tener acceso a una amplia gama de productos con solo tocar un botón. El ecosistema insurtech de [Next Generation Platform](#) ha sido diseñado para dar soporte a empresas de todos los tamaños, desde marcas reconocidas como nuestros socios en Software AG, SAP y SAS a compañías innovadoras más pequeñas. Dar la bienvenida a empresas pequeñas pero llenas de ilusión como Whoosnap beneficia no solo a Whoosnap y sus aplicaciones como Insoore—que consiguen una exposición más amplia y mayor acceso a clientes—sino al ecosistema en su totalidad, mientras continuamos desarrollando nuestra oferta holística”.



## **Sobre Whoosnap**

Whoosnap es una compañía que ha creado una plataforma que conecta medios de comunicación con una comunidad mundial de fotógrafos aficionados. Los medios pueden solicitar fotografías de eventos específicos y la comunidad luego toma fotos y graba videos a cambio de una recompensa monetaria.

En apenas dos años desde su incorporación (2015), Whoosnap ha logrado más de 300.000 usuarios y un millón de elementos se han subido a la plataforma en respuesta a las solicitudes.

Whoosnap provee a: televisiones y periódicos, proporcionando contenido exclusivo para todo tipo de medios de periodismo impreso o digital; marcas y agencias de marketing, con contenido para sus campañas publicitarias, diseño gráfico o cualquier tipo de promoción; aseguradoras y empresas de gestión de flotas: para reducir costes de fraude mediante una inspección fotográfica en tiempo real de los vehículos. Este mercado es servido por el nuevo producto de Whoosnap, Insoore.

La compañía tiene su sede en Roma.

<http://www.whoosnap.com> / <http://www.insoore.com>

## **Sobre Octo Telematics**

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos.

Hoy, Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene 5.1 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 165 mil millones de millas de datos de conducción recogidos y 417.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos del 30 de junio 2017).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo.

<http://www.octotelematics.com/>

## **Gabinete de prensa**

Natalia Urrecho 638 084 471

[press.es@octotelematics.com](mailto:press.es@octotelematics.com)