

Comunicato Stampa

## **Whoosnap partner di Octo Telematics per fornire foto assicurative attraverso la nuova app Insoore**

*Whoosnap è la prima azienda ad entrare nella nuova piattaforma IoT di Octo, Next Generation Platform (NGP)*

LONDRA, 29 agosto 2017 - [Octo Telematics](#), provider globale nella fornitura di servizi telematici per il settore delle assicurazioni auto, ha annunciato oggi la partnership con [Whoosnap](#), la piattaforma di fotografie on demand crowdsourced dedicata ai media e alle imprese.

Whoosnap ha sviluppato un'applicazione specifica per le assicurazioni, Insoore, disponibile su dispositivi portatili come smartphone, tablet e computer, che fornisce all'industria assicurativa fotografie on demand realizzate da una comunità di fotografi amatoriali. Gli assicuratori avranno quindi accesso a immagini di veicoli e incidenti con costi ridotti e processi di gestione dei sinistri semplificati.

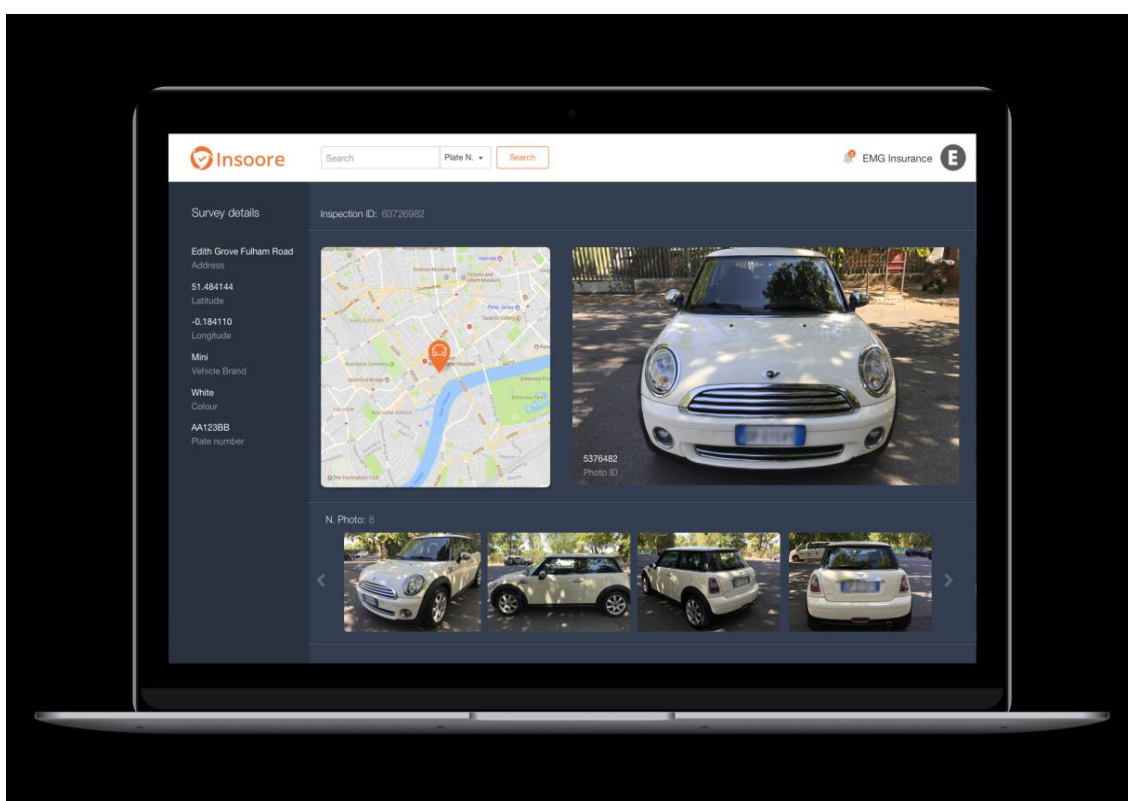
Durante la stipula o il rinnovo di una polizza assicurativa auto, gli assicuratori potranno accedere a Insoore per richiedere le immagini del veicolo in oggetto. Un fotografo certificato, parte della comunità, acquisirà le foto e le caricherà sulla piattaforma. Gli assicuratori potranno quindi acquistare le immagini a prezzi più convenienti rispetto alle tariffe applicate per foto professionali. Lo stesso processo potrà avvenire in caso di reclamo, in quanto gli assicuratori potranno richiedere prove dei danni del veicolo tramite immagini capaci di far valutare l'incidente avvenuto. La facile accessibilità alla app e alla piattaforma web-based consente che le foto siano caricate e utilizzate istantaneamente. L'autenticità delle stesse è garantita attraverso un sistema di certificazione.

**Enrico Scianaro, CEO di Whoosnap**, ha dichiarato: "Abbiamo creato Whoosnap per dare a brand e testate giornalistiche l'accesso on demand a news e foto di eventi straordinari, offrendo contemporaneamente a fotografi dilettanti la possibilità di guadagnare denaro dai loro scatti. Le compagnie assicurative possono utilizzare Insoore, per ridurre i costi e basarsi su prove fotografiche immediatamente disponibili e di qualità, soprattutto nelle pratiche di gestione dei claims. Questo strumento rappresenta un chiaro aiuto all'abbattimento dei costi e un utile ausilio al rafforzamento della collaborazione tra gli assicuratori e i loro clienti".

Whoosnap, con Insoore, è il primo partner ad aderire alla nuova piattaforma IoT [Next Generation Platform \(NGP\) di Octo](#), sviluppata con il supporto di Salesforce, Software AG, SAS, SAP, nonché grazie a società di consulenza come Deloitte e Capgemini, creando un ecosistema di aziende direttamente connesse agli assicuratori. Oltre ai

servizi telematici di base forniti da Octo, le aziende che accedono alla piattaforma, potranno beneficiare di una gamma di prodotti e servizi offerti da terze parti. Queste offerte sono progettate per migliorare l'esperienza assicurativa e UBI (Usage Based Insurance) per i consumatori e gli assicuratori. NGP fornisce anche analisi e integrazione di dati derivanti dal crescente numero di auto connesse.

**Jonathan Hewett, Chief Marketing Officer di Octo Telematics** ha dichiarato: “ Lo scenario del mondo assicurativo è stato cambiato dalla tecnologia e gli automobilisti cercano di avere pieno accesso a una gamma di prodotti con il solo tocco di un bottone. L'ecosistema insurtech dell'NGP è stato progettato per supportare aziende di qualsiasi dimensione, da brand riconoscibili come lo sono i nostri partner Software AG, SAP e SAS, fino ai piccoli innovatori. Dare il benvenuto in NGP a piccole ma eccitanti imprese come Whoosnap è a beneficio non solo di Whoosnap e della sua app Insoore, che guadagna un'esposizione molto più ampia e un maggiore accesso a nuovi clienti, ma anche all'intero ecosistema, continuando a sviluppare la nostra offerta olistica”.



## Whoosnap

Whoosnap è un'azienda che ha realizzato una piattaforma che mette in contatto le aziende appartenenti al settore media con una community di fotografi amatoriali pronti a realizzare foto e video in real time e on demand, in cambio di una ricompensa economica.

In soli due anni dalla sua nascita (2015), Whoosnap ha raggiunto più di 300,000 utenti e un milione di contenuti multimediali ricevuti in risposta alle richieste.

Whoosnap fornisce il suo servizio a: TV e testate giornalistiche, fornendo contenuti unici ed originali in tempo reale; Brand e agenzie di marketing, fornendo contenuti creativi per le campagne pubblicitarie; compagnie assicurative e società di gestione delle flotte: permettendo di ridurre i costi derivanti da frode attraverso l'ispezione fotografica di veicoli in tempo reale. Per il mercato assicurativo, Whoosnap ha realizzato una nuova piattaforma, Insoore.

L'azienda ha sede a Roma.

Per ulteriori informazioni, visitare:

<http://www.whoosnap.com> e <http://www.insoore.com>

### **Octo Telematics**

Octo è il primo provider globale nella fornitura di soluzioni telematiche e di analisi dei dati per il settore delle assicurazioni auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri della telematica assicurativa. Oggi, è l'azienda di telematica assicurativa più grande e specializzata a livello mondiale, impegnata nella trasformazione delle assicurazioni automobilistiche grazie ad analisi comportamentali, di contesto e di guida per oltre 60 partner assicurativi.

Octo ha 5.1 milioni di utenti connessi (maggio 2017) e il più grande database mondiale di dati telematici, con oltre 165 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 417.000 incidenti analizzati (al 30 giugno 2017). Octo applica algoritmi proprietari al proprio database, leader di mercato per fornire nuove e potenti analisi sui profili di rischio, offrendo soluzioni per compagnie assicurative e assicurati. La società ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo.

Per ulteriori informazioni, visita <http://www.octotelematics.com/>

### **Ufficio Stampa Italia**

#### **OCTO TELEMATICS**

Adriana Zambon

+39 339 3995640

[press.it@octotelematics.com](mailto:press.it@octotelematics.com)