

Se espera que en 2020 haya cerca de [100 millones de pólizas telemáticas en el mundo](#)

Octo Telematics adquiere los activos UBI de Willis Towers Watson y anuncia que juntos desarrollarán productos de seguros conectados

La adquisición proporcionará a la plataforma de Seguros IoT de Octo [“Next Generation”](#) nuevas capacidades de puntuación y análisis globalmente reconocidas para servir al mercado mundial de seguros conectados

Madrid, 11 octubre 2017.- [Octo Telematics \(Octo\)](#), proveedor líder mundial en telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto, ha anunciado hoy que adquirirá los activos de seguros basados en el uso (UBI) de [Willis Towers Watson](#), incluyendo su solución líder en el mercado [DriveAbility y el mercado de DriveAbility](#). Parte del personal más destacado de [Willis Towers Watson](#) también se unirá al equipo de Octo, como el destacado pionero Geoff Werner, que ha liderado el desarrollo y crecimiento de DriveAbility.

Tras la transacción, Octo desarrollará una alianza estratégica con Willis Towers Watson sobre oportunidades adicionales en telemática para mejorar el conjunto de productos y servicios de ambas compañías. La asociación entre Octo y Willis Towers Watson se centrará en el desarrollo de algoritmos y otras herramientas analíticas para proporcionar información útil, basada en un análisis preciso de los datos. Este proceso será dirigido por Octo y estará guiado por un consejo asesor presidido por Geoff Werner, que reportará directamente a Fabio Sbianchi, CEO de Octo. Duncan Anderson, Global Leader Insurance Technology, y Tom Coughlin, Socio Nacional de Willis Norteamérica, representarán a Willis Towers Watson en el consejo asesor.

DriveAbility agrega y analiza los datos telemáticos y de seguros detallados para proporcionar una puntuación de conducción de referencia en la industria del seguro. De esta forma se ayuda a las aseguradoras a diseñar, puntuar, emitir y vincular las pólizas de seguros basándose en los datos telemáticos. También facilita las relaciones entre fabricantes de vehículos, empresas de telecomunicaciones y aseguradoras para presentar ofertas de seguros personalizados a los clientes, utilizando datos de conducción pre-analizados. Existen importantes sinergias con la iniciativa propia de Octo para la digitalización del sector asegurador, que incluye su propio análisis avanzado de big data y la [plataforma “Next Generation”](#), que ofrece un ecosistema de seguros conectados totalmente modular y flexible, con una amplia gama de productos y servicios para las aseguradoras.

La industria de seguros conectados está creciendo rápidamente. Se espera que en 2020 haya cerca de [100 millones de pólizas telemáticas en el mundo](#). Esta situación está produciendo cantidades cada vez mayores de datos, que pueden ayudar a las aseguradoras a fijar con más precisión el precio del riesgo. El análisis de big data es por tanto crucial para desglosar la información telemática, como los datos sobre el comportamiento de los conductores. Esto permitirá crear sistemas de puntuación y de análisis de accidentes y proporcionar además una amplia gama de beneficios gracias a la telemática.

Fabio Sbianchi, CEO de Octo Telematics, señala: *“Los seguros conectados han evolucionado mucho más allá del simple hardware de la “caja negra”. Con los volúmenes cada vez mayores de datos que se están midiendo y registrando, las herramientas que se utilizan para analizar y proporcionar información precisa a las aseguradoras sobre el comportamiento en la conducción deben desarrollarse a un ritmo similar. Tiene sentido unir fuerzas con Willis Towers Watson para compartir recursos y liderar el desarrollo de algoritmos y herramientas analíticas conjuntas. Juntos, podemos ampliar nuestro alcance geográfico y aprovechar nuestras respectivas redes para mantener una posición de liderazgo a la hora de permitir a los consumidores y aseguradoras obtener el máximo beneficio de datos telemáticos precisos”.*

Alice Underwood, líder global en consultoría y tecnología de seguros en Willis Towers Watson, afirma: *“Ambas compañías comparten una filosofía similar. Buscamos desarrollar productos de vanguardia con los amplios recursos de los que disponemos en consultoría, software, productos o correduría. Soluciones que permitan a nuestros clientes ser más exitosos. Estamos siempre mirando más allá de lo que se ofrece en el espacio telemático y liderando el desarrollo del futuro. Analizar los datos para las aseguradoras y mejorar constantemente nuestra oferta en este área será el núcleo de nuestra asociación. Al mismo tiempo, el Internet de las Cosas y el big data ofrecen oportunidades cada vez más interesantes para el análisis de datos y trabajar con Octo significa que nos encontramos en una excelente posición para continuar en la vanguardia mundial de una industria que evoluciona rápidamente. Esperamos seguir liderando y mejorando la aplicación de la telemática en la sociedad conectada”.*

Sobre Octo Telematics

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos. Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene 5.1 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 165 mil millones de millas de datos de conducción recogidos y 417.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos 30 junio 2017).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo. <http://www.octotelematics.com/>

Gabinete de prensa

Natalia Urrecho 638 084 471

press.es@octotelematics.com

comunicacion@backyardstrategy.com