

Comunicato Stampa

Octo Telematics acquisisce gli asset di Willis Towers Watson relativi all'UBI e stringerà una partnership dedicata ai prodotti assicurativi

Grazie alla piattaforma Next Generation Platform di Octo, l'acquisizione rende disponibili per il mercato mondiale della telematica assicurativa le capacità globalmente riconosciute in ambito analytics e scoring

LONDRA, 11 ottobre 2017 - [Octo Telematics \(Octo\)](#), primo provider globale nella fornitura di servizi telematici per il settore delle assicurazioni auto, ha annunciato l'imminente acquisizione degli asset assicurativi basati sull'utilizzo (Usage-Based Insurance o UBI) di Willis Towers Watson, tra cui la sua soluzione leader di mercato [DriveAbility solution and the DriveAbility Marketplace](#). Il personale strategico di Willis Towers Watson si unirà al team Octo, in particolare il pioniere dell'industria Geoff Werner (Global Telematics Leader), che ha guidato lo sviluppo e la crescita di DriveAbility sin dall'inizio.

A seguito della transazione Octo svilupperà un'alleanza strategica con Willis Towers Watson sulla creazione di ulteriori opportunità in ambito telematico al fine di estendere la suite di prodotti e servizi di entrambe le compagnie. La partnership tra Octo e Willis Towers Watson si concentrerà sull'ulteriore sviluppo di algoritmi e strumenti analitici in grado di fornire intelligence basata su un'accurata analisi dei dati. Questo sforzo sarà condotto da Octo Telematics e guidato dall'advisory board presieduto da Geoff Werner, che riporterà direttamente a Fabio Sbianchi, CEO di Octo. Willis Towers Watson sarà rappresentata nell'advisory board da Duncan Anderson (Global Leader, Insurance Technology), e Tom Coughlin (National Partner, Willis North America).

DriveAbility aggrega e analizza dati granulari telematici e assicurativi al fine di fornire uno score del guidatore, riconosciuto come leader nel settore, aiutando gli assicuratori a sviluppare, profilare, emettere e favorire l'adozione di polizze assicurative basate sulla telematica. Inoltre, facilita le connessioni tra i produttori OEM, gli operatori delle telecomunicazioni e gli assicuratori per presentare ai clienti offerte convenienti e personalizzate, utilizzando dati di guida analizzati in maniera preventiva. Esistono sinergie significative con i progetti Octo che promuovono la digitalizzazione nel settore assicurativo: tra questi, l'analisi avanzata sui big data e il recente lancio della piattaforma Octo Next Generation Platform (NGP), che fornisce un ecosistema assicurativo in grado di offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi agli assicuratori.

L'industria della telematica assicurativa sta crescendo in fretta, [con circa 100 milioni di polizze previste a livello mondiale entro il 2020](#). Questo sta producendo quantità sempre maggiori di dati, che possono aiutare gli assicuratori nella valutazione del rischio. L'analisi dei big data è quindi cruciale per segmentare l'informazione telematica, per esempio i dati comportamentali del guidatore usati per lo scoring; oppure per eseguire analisi dei crash e fornire quindi tutti i vantaggi che la telematica offre al mercato.

Fabio Sbianchi, CEO, Octo Telematics dichiara: “La telematica assicurativa si sta evolvendo ben oltre il semplice hardware della scatola nera. Con volumi di dati misurati e registrati sempre crescenti, gli strumenti utilizzati per analizzarli e fornire agli assicuratori informazioni precise sul comportamento di guida devono svilupparsi a un ritmo simile. Oggi uniamo le forze con Willis Towers Watson per mettere in comune le risorse e sviluppare ulteriormente proposte telematiche. Insieme, possiamo estendere la copertura geografica e sfruttare le nostre rispettive reti per mantenere una posizione di primo piano, consentendo a consumatori e assicuratori di ottenere il massimo vantaggio da dati telematici accurati”.

Alice Underwood, Global Leader, Insurance Consulting and Technology, Willis Towers Watson dice: “Willis Towers Watson e Octo condividono una vision simile. Cerchiamo di sviluppare soluzioni di nuova generazione grazie all’ampia gamma di risorse di consulenza, software, prodotti e brokerage di cui disponiamo. Guardiamo sempre al di là di quanto attualmente viene offerto nell’industria telematica, e guidiamo lo sviluppo futuro. L’analisi dei dati per gli assicuratori e il costante miglioramento della nostra offerta in questo settore, rimarranno il fulcro della nostra partnership con Octo. Tuttavia, l’IoT e i big data ci mostrano che esistono sempre più opportunità per analizzare i dati e lavorare con Octo, significa che siamo in un’ottima posizione per rimanere al primo posto in questo settore in rapida evoluzione a livello mondiale. Vogliamo continuare a guidare e migliorare l’applicazione della telematica e dei dati telematici nella società connessa”.

FINE

Ufficio Stampa Italia
OCTO TELEMATICS
Adriana Zambon
+39 339 3995640
press.it@octotelematics.com

Octo Telematics

Octo è il primo provider globale nella fornitura di soluzioni telematiche e di analisi dei dati per il settore assicurazione auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri del settore della telematica assicurativa. Oggi, è l’azienda di telematica assicurativa più grande e specializzata a livello mondiale, impegnata nella trasformazione delle assicurazioni automobilistiche grazie ad analisi comportamentali, di contesto e di guida per oltre 60 partner assicurativi. Octo ha 5,1 milioni di utenti connessi e il più grande database mondiale di dati telematici, con oltre 165 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 417.000 incidenti analizzati (al 30 giugno 2017). Octo applica algoritmi proprietari al proprio database, leader di mercato per fornire nuove e potenti analisi sui profili di rischio, offrendo soluzioni per compagnie assicurative e assicurati. La società ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo.

Per ulteriori informazioni, visita: <http://www.octotelematics.com/>