

Octo Telematics, nombrado en un caso de estudio de Gartner

Madrid, 5 de octubre de 2017.- [Octo Telematics \(Octo\)](#), proveedor líder mundial en telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto, ha sido citado por [Gartner Inc.](#), líder mundial en consultoría e investigación en tecnología de la información, en el informe [How to Achieve Digital Business Excellence by Mastering Pervasive Integration](#) (31 de agosto 2017).

En concreto, Gartner señala que *“para que la experiencia del cliente, el IoT, los ecosistemas, la inteligencia y los sistemas de TI funcionen juntos, una plataforma de negocios de tecnología digital debe interconectar de manera efectiva todas estas sub-plataformas a escala. Los líderes de aplicaciones deben implementar una estrategia de integración generalizada para tener éxito en los negocios digitales”*.

Este informe, de los analistas de Gartner Massimo Pezzini y Yefim V. Natis, se presenta hoy en el Gartner Symposium / ITxpo, en Orlando, Florida.

Gianfranco Giannella, director de operaciones de Octo Telematics, ha señalado: *"Nos sentimos honrados de haber sido citados en el case study del informe. La utilización de tecnología híbrida de esta naturaleza significa que nuestros clientes y socios pueden integrar mejor las soluciones basadas en la nube con los procesos y sistemas internos. Esto maximizará su rentabilidad y les ayudará a obtener el máximo beneficio de los productos y servicios que ofrecemos "*.

Información sobre el case study: [aquí](#)

Sobre Octo Telematics

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos.

Hoy, Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene 5.1 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 165 mil millones de millas de datos de conducción recogidos y 417.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos del 30 de junio 2017).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo.

<http://www.octotelematics.com/>

Gabinete de prensa

Natalia Urrecho 638 084 471