

Comunicato Stampa

4 dicembre 2017

Octo Telematics formalizza l'acquisizione degli asset UBI di Willis Towers Watson

LONDRA, 4 dicembre 2017 - [Octo Telematics \(Octo\)](#), primo provider globale di servizi telematici per il settore delle assicurazioni auto, ha annunciato oggi di aver formalizzato l'acquisizione degli asset assicurativi UBI (Usage-Based Insurance) di Willis Towers Watson, operazione anticipata l'11 ottobre scorso. Questa acquisizione include la soluzione leader di mercato [DriveAbility® solution e DriveAbility Marketplace](#). Geoff Werner (Global Telematics Leader) collaborerà inoltre con Octo, riportando direttamente a Fabio Sbianchi, CEO dell'azienda.

Octo formerà un'alleanza strategica con Willis Towers Watson focalizzata su un'analisi ancora più accurata dei dati UBI, attraverso algoritmi e strumenti di intelligence per l'industria assicurativa. L'alleanza sarà guidata da Octo, attraverso un advisory board presieduto da Geoff Werner. Octo sarà rappresentata da Gianfranco Giannella (Chief Operating Officer) e Jonathan Hewett (Chief Marketing Officer), affiancati da Duncan Anderson (Global Leader, Insurance Technology) e Tom Coughlin (National Partner, Willis North America) di Willis Towers Watson.

DriveAbility aggrega e analizza dati assicurativi e dati telematici puntuali con cui determinare un punteggio di guida che permetta alle compagnie assicurative di lanciare polizze telematiche personalizzate. La soluzione farà parte dell'ecosistema insurtech di Octo, e si integrerà con la "Next Generation Platform" (NGP), sviluppata con il supporto di Salesforce, Software AG, SAS, SAP nonché società di consulenza come Deloitte e Capgemini. NGP. Grazie alla sua architettura IoT, l'NGP è in grado di acquisire dati da qualsiasi sensore, offrendo così alle aziende del settore soluzioni all'avanguardia per il mercato UBI. [Ptolemus prevede che le polizze UBI raggiungeranno i 100 milioni a livello mondiale entro il 2020.](#)

In una fase in cui le auto connesse hanno raggiunto il numero più elevato di sempre, Octo intende così rafforzare la propria posizione di leader di mercato, con un portafoglio attuale di oltre 5.3 milioni di clienti finali. In tale contesto PWC ha previsto che il mercato potenziale aumenterà di circa quattro volte tra il 2015 e il 2020, aggiungendo più di 149 miliardi di ricavi (US\$) nel solo segmento auto. Tendenza confermata anche da [Ptolemus che prevede che le polizze UBI raggiungeranno i 100 milioni a livello mondiale entro il 2020.](#)

Fabio Sbianchi, CEO, Octo Telematics dichiara: *"L'aumento della quantità di dati raccolti comporta che sempre più informazioni debbano essere analizzate in modo rapido e accurato attraverso algoritmi e sistemi di Intelligenza Artificiale. In tal senso DriveAbility completa e rafforza la suite di prodotti Octo. Inoltre, grazie alla collaborazione con Willis Towers Watson, potremo continuare a costruire un ecosistema insurtech, con sempre maggiori vantaggi tecnologici per le compagnie assicurative".*

Alice Underwood, Global Leader, Insurance Consulting and Technology, Willis Towers Watson dice: *"Non vediamo l'ora di lavorare con Octo e di continuare nell'attività di pionieri nell'uso di big data analytics. Combinando le capacità delle nostre due società,*

lavoreremo insieme per sviluppare il settore e aprire nuovi mercati, in particolare con la crescita prevista nel segmento UBI. Questo lavoro nel campo dell'analisi dei dati abiliterà le auto senza conducente del futuro”.

FINE

Ufficio Stampa Italia
OCTO TELEMATICS
Adriana Zambon
+39 339 3995640
press.it@octotelematics.com

Octo Telematics

Octo è il primo provider globale nella fornitura di soluzioni telematiche e di analisi dei dati per il settore assicurazione auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri del settore della telematica assicurativa. Oggi, è l'azienda di telematica assicurativa più grande e specializzata a livello mondiale, impegnata nella trasformazione delle assicurazioni automobilistiche grazie ad analisi comportamentali, di contesto e di guida per oltre 60 partner assicurativi. Octo ha 5,1 milioni di utenti connessi e il più grande database mondiale di dati telematici, con oltre 165 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 417.000 incidenti analizzati (al 30 giugno 2017). Octo applica algoritmi proprietari al proprio database, leader di mercato per fornire nuove e potenti analisi sui profili di rischio, offrendo soluzioni per compagnie assicurative e assicurati. La società ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo.

Per ulteriori informazioni, visita: <http://www.octotelematics.com/>