

Octo Telematics completa la adquisición de los activos UBI de Willis Towers Watson

Madrid, 4 diciembre 2017: [Octo Telematics \(Octo\)](#), proveedor líder mundial en telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto, ha anunciado hoy que ha completado la adquisición de los activos de seguros basados en el uso (UBI) de Willis Towers Watson, anunciada el pasado 11 de octubre de 2017. Esta adquisición incluye la solución líder en el mercado [DriveAbility® y DriveAbility Marketplace](#). Además, Geoff Werner (Global Telematics Leader) se unirá a Octo, informando directamente a Fabio Sbianchi, CEO de Octo.

Octo formará una alianza estratégica con Willis Towers Watson, centrándose en el avance del análisis de datos de seguros basados en el uso (UBI) a través de algoritmos y herramientas, con el fin de proporcionar conocimiento práctico a la industria de seguros. La alianza estará dirigida por Octo, bajo la guía de un consejo asesor, presidido por Geoff Werner. Desde Octo, Gianfranco Giannella (Director de Operaciones) y Jonathan Hewett (Director de Marketing), formarán parte del directorio junto con el personal de Willis Towers Watson, Duncan Anderson (Líder Global, Tecnología de Seguros) y Tom Coughlin (Socio Nacional, Willis Towers Watson Norteamérica).

DriveAbility agrega y analiza datos telemáticos y de seguros detallados para proporcionar un puntaje de conducción líder en la industria y ayudar a las aseguradoras a diseñar, calificar, emitir y vincular pólizas basadas en la telemática. La solución encajará en el ecosistema insurtech de Octo: la plataforma "Next Generation". Esta plataforma se ha desarrollado con el apoyo de Salesforce, Software AG, SAS y SAP, así como de las firmas consultoras Deloitte y Capgemini. Está totalmente conectada al IoT y toma datos de una amplia gama de sensores para ofrecer el mejor análisis en su clase y proporcionar el alcance y la capacidad de satisfacer la demanda de seguros basados en el uso (UBI) que crece rápidamente. [Ptolemus predice que las pólizas UBI llegarán a casi 100 millones en todo el mundo en 2020](#). Hoy existen ya más automóviles conectados que nunca: solo Octo cuenta con 5,3 millones de vehículos conectados a su plataforma y PWC predice [que las ventas de productos de automóviles conectados aumentarán casi cuatro veces entre 2015 y 2020, agregando más de 149 mil millones de dólares en ingresos solo en el segmento de automóviles de pasajeros](#).

Fabio Sbianchi, CEO de Octo Telematics, señala: "El aumento de la cantidad de datos que se están recogiendo significa que debe analizarse más información que nunca antes de forma rápida y precisa, a través de la tecnología de inteligencia artificial y algoritmos, a fin de proporcionar a las aseguradoras inteligencia procesable. DriveAbility es una adición bienvenida al paquete de productos Octo y el trabajo que hacemos con Willis Towers Watson nos permitirá continuar construyendo un ecosistema de insurtech que brinda ventajas tecnológicas cada vez mayores a las aseguradoras".

Alice Underwood, Líder Global de Consultoría de Seguros y Tecnología, Willis Towers Watson, apunta: "Esperamos trabajar con Octo y seguir siendo pioneros en el uso de analítica de Big Data para UBI. Combinando las capacidades de nuestras dos compañías podremos trabajar juntas para desarrollar la industria y abrir nuevos mercados, especialmente

con el crecimiento que se predice en el segmento UBI. Este trabajo en el campo del análisis de datos habilitará a los automóviles sin conductor del futuro".

Sobre Octo Telematics

Octo es el proveedor global número 1 de telemática y soluciones de análisis de datos para la industria de seguros de auto. Fundada en 2002, es una de las compañías pioneras de la industria de seguros telemáticos. Octo es la mayor y más experimentada compañía de seguros telemáticos del mundo, transformando el seguro de automóviles a través del análisis de los hábitos de conducción, de los datos de los viajes realizados y del contexto en el que se desarrollan para más de 60 aseguradoras partners. Octo tiene 5.3 millones de usuarios conectados y la mayor base de datos telemáticos del mundo, con más de 175 mil millones de millas de datos de conducción recogidos y 433.000 accidentes y eventos de seguros analizados (datos 30 septiembre 2017).

Octo aplica algoritmos propios a su base de datos líder en el mercado para ofrecer una nueva y poderosa visión sobre el riesgo de los conductores, proporcionando soluciones que benefician tanto a las compañías de seguros como a sus clientes. La compañía tiene su sede en Londres, con oficinas en Boston, Roma, Stuttgart, Madrid y San Paolo. <http://www.octotelematics.com/>

Gabinete de prensa

Natalia Urrecho 638 084 471

press.es@octotelematics.com

comunicacion@backyardstrategy.com