

Semana del Seguro 2018

Octo Telematics presenterà la sua “Next Generation Platform” alla Semana del Seguro

- *La Next Generation Platform permetterà una rapida crescita nel mercato globale delle assicurazioni auto, facilitando l'espansione nei mercati assicurativi verticali e in alcuni mercati orizzontali*
- *La Next Generation Platform consente flessibilità completa nella selezione di sensori, analisi e output di dati per tutti i servizi assicurativi e automobilistici*

Madrid, 12 Febbraio 2018 – Octo Telematics, principale fornitore mondiale di telematica e soluzioni di data analysis per l'industria assicurativa automobilistica, ha annunciato che presenterà la sua Next Generation Platform (NGP) agli assicuratori spagnoli alla Semana del Seguro 2018, che si terrà il 13-15 Febbraio a Madrid, Spagna. Sviluppata con il supporto di Salesforce, Software AG, Cloudera, SAS e SAP, oltre alle società di consulenza Deloitte e Capgemini, la piattaforma rivoluziona i software di settore, offrendo alle compagnie assicurative di tutte le dimensioni la soluzione per costruire un'esperienza completamente nuova per i propri clienti.

La NGP di Octo si sta preparando per l'era assicurativa dell'Internet of Things (IoT), oltre a essere all'avanguardia nel settore delle assicurazioni per l'auto connessa. Piattaforme IoT e tecnologia connessa hanno permesso ai benefici della telematica di essere sviluppati in altri settori assicurativi verticali, come casa, animali domestici, trasporto pubblico e commerciale, car sharing e car pooling.

L'integrazione di telematica e IoT permette agli assicuratori di essere connessi, direttamente e in tempo reale, con tutte le risorse che proteggono, siano esse veicoli, proprietà o persone. Gli assicuratori possono così, non solo monitorare lo stato degli oggetti assicurati, ma anche agire direttamente o automaticamente in risposta a qualsiasi tipo di emergenza, come un incendio, una collisione o un attacco cardiaco.

Gianfranco Giannella, Chief Operating Officer Octo Telematics, ha dichiarato: *"Si tratta di un importante investimento di business, che continua la storia lunga 16 anni dell'azienda, che è tra i pionieri dell'industria telematica globale. È un'offerta davvero unica, perché fonde la flessibilità e l'apertura di un framework IoT orizzontale con la fornitura go-to-market di applicazioni di business verticali."*

La precedente piattaforma Octo era realizzata in modo personalizzato in base alle necessità della telematica verticale, ma non era concepita per integrare l'ampio numero di sensori che sono ormai comuni in *wearable, smart watch*, serrature intelligenti e dispositivi di sorveglianza, tracciati dagli assicuratori.

La NGP è flessibile, scalabile, sicura e possiede tutte le risorse di elaborazione necessarie per supportare simultaneamente fino a 20 milioni di sensori e dispositivi. Offre accesso aperto e integrazione completa di qualsiasi interfaccia di programmazione dell'applicazione. Consente inoltre

una struttura interamente modulare per l'assicurazione connessa, dove assicuratori e clienti possono selezionare servizi mixati o combinati.

Octo attualmente raccoglie, elabora e analizza dati generati da oltre 5.4 milioni di guidatori per un totale di oltre 186 miliardi di miglia, big data che aumentano a un ritmo di oltre 11 miliardi di punti di dati ogni giorno. Anche se la NGP è operativa da poco, esiste già evidenza dell'impatto positivo che sta producendo per Octo e i suoi clienti. Sta guidando, inoltre, l'introduzione di nuovi prodotti come le assicurazioni sulla proprietà e sulla vita, incrementando l'efficienza dei processi e la *customer retention*.

La NGP è destinata a ridefinire il futuro di assicurati e assicuratori, in particolare con l'arrivo dei veicoli autonomi.

Octo Telematics

Octo è il primo provider globale nella fornitura di soluzioni telematiche e di analisi dei dati per il settore assicurazione auto. Fondata nel 2002, Octo è uno dei pionieri del settore della telematica assicurativa. Oggi, è l'azienda di telematica assicurativa più grande e specializzata a livello mondiale, impegnata nella trasformazione delle assicurazioni automobilistiche grazie ad analisi comportamentali, di contesto e di guida per oltre 100 partner assicurativi.

Octo ha 5,4 milioni di utenti connessi e il più grande database mondiale di dati telematici, con oltre 186 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 438.000 incidenti analizzati (al 31 dicembre 2017).

Octo applica algoritmi proprietari al proprio database, leader di mercato per fornire nuove e potenti analisi sui profili di rischio, offrendo soluzioni per compagnie assicurative e assicurati. La società ha sede a Londra, con uffici a Boston, Roma, Stoccarda, Madrid e San Paolo. <http://www.octotelematics.com/>

Accordi strategici

Nel 2017, Octo ha firmato accordi con LV=Broker, ha acquisito gli asset assicurativi UBI di Willis Tower Watson, inclusa la soluzione leader di mercato DriveAbility e DriveAbility Marketplace, e ha partecipato al Mobile World Congress presentando insieme a Oberthur Technologies la soluzione EasyOpen di Omoove (società controllata da Octo).

Inoltre, nell'anno appena concluso, Octo ha stretto una partnership con Whoosnap per fornire foto assicurative online tramite l'app Insoore; con Guidewire PolicyCenter ha integrato Glimpse Plus (Smart Tag in Europa), la sua soluzione smart label per smartphone leader di mercato, ed è stata citata in un case study Gartner: How to Achieve Digital Business Excellence by Mastering Pervasive Integration.

Infine, Octo ha appena annunciato un accordo con Autonet, una delle maggiori compagnie assicurative del Regno Unito.