

The background is a dark blue gradient with vertical columns of binary code (0s and 1s) in a lighter blue color. At the bottom, there is a network diagram consisting of white dots connected by thin white lines, suggesting a data network or digital infrastructure.

OCTO

Trasformiamo i rapporti tra gli assicurati
e compagnie assicurative
grazie alla gestione di dati dinamici

Overview

Octo Telematics is the Number 1 global provider of telematics and data analytics solutions for the auto insurance industry. Founded in 2002, it has been a pioneer in the **insurance telematics** industry. Octo transforms auto insurances thanks to the **analysis of behavioural, context and driving data, together with detecting crashes and analysing accidents**. Today Octo has business relationships with more than **100 partners**.

Octo has developed **technologically advanced platforms** and **proprietary solutions** that can operate on a wide range of devices and sensors, types of vehicles and consumer segments, and be integrated with the partners' IT systems and business processes. The **business model** of the Group is based on the provision of technological services through **scalable and modular platforms**, usable for many different applications.

Octo is thus able to offer to insurance partners and OEM (Original Equipment Manufacturer) in the automotive sector configurable services based on particular needs and complete **turn-key solutions** for partner companies in the insurance sector that intend to offer telematics policies to their customers.

Using the **best softwares** of the category, methods based on **machine learning and AI** to analyse telematics data, Octo transforms the way insurance companies assess risks and provide their services in relation to accidents and through the business processes of the crash and claims process, as well as the way they manage relationships with their customers, enabling digital interactions. Furthermore, the Group delivers its services across its own devices and sensors, ranging from apps for smartphones to third party devices and connected car platforms.

Octo has currently **5.6 million connected users** and holds the **largest global database of telematics data**, with more than **207 billion miles** of driving data collected and over **447,000 crashes and insurance events** analysed. The database, developed through 16 years of activity, is enriched thanks to the data collected by each connected user, who, while driving his vehicle, automatically provides data relating to the car, his driving behaviour, localisation, context, possible accidents, along with other complex data, which are stored and analysed based on thousands of combinations of parameters. The Group's risk analysis and assessment capabilities are constantly evolving thanks to the expansion of the database, further strengthened following the acquisition of the usage-based insurance ("UBI") assets of Willis Towers Watson in 2017.

Innovazione nel settore assicurativo e *automotive*

Octo opera in un settore sempre più alimentato da numerose innovazioni tecnologiche e da un processo di digitalizzazione che offre soluzioni all'avanguardia e in continua evoluzione.

L'uso della telematica in ambito assicurativo costituisce un'opportunità in larga misura ancora inutilizzata: sebbene la corretta valutazione dei rischi sia una priorità per le compagnie assicurative del settore automobilistico, tradizionalmente i premi assicurativi vengono calcolati in base a specifici indicatori di rischio e non sull'effettivo comportamento di guida, limitando notevolmente la capacità dell'assicuratore di valutare correttamente il rischio. Inoltre, la mancanza di informazioni tempestive e oggettive sui sinistri generalmente rende la procedura di risarcimento nel settore delle assicurazioni inefficiente, lunga e onerosa per l'assicuratore.

Octo trae beneficio dalla rivoluzione dei *Big Data*. I dati telematici raccolti tramite le tecnologie del Gruppo vengono analizzati mediante algoritmi proprietari per fornire informazioni strategiche ai propri *partner* assicurativi. L'utilizzo di queste soluzioni, permette alle compagnie assicurative di migliorare e personalizzare la valutazione dei rischi e la determinazione dei premi, riducendo di conseguenza i costi e migliorando le *performance*. A loro volta, gli assicurati possono beneficiare di polizze personalizzate, di sconti sui premi assicurativi, di procedure di risarcimento semplificate e di una più ampia offerta di servizi.

Inoltre, Octo sta ampliando il proprio portafoglio servizi e i settori di applicazione. Grazie alla propria capacità di sviluppare funzionalità che permettono la monetizzazione dei dati, il Gruppo conta solide *partnership* con importanti OEM nell'industria automobilistica ed è in grado di sfruttare opportunità in segmenti emergenti adiacenti quali le *Connected Car*, i servizi di *shared mobility*, le funzioni di guida assistita / automatizzata e altri ambiti del settore assicurativo.

La Next Generation Platform

Nel luglio 2017 Octo ha lanciato la nuova piattaforma *Next Generation Platform (NGP)*, con un investimento in business e tecnologia di oltre 40 milioni di dollari, progettata per sfruttare tutto il potenziale dell'*Internet of Things*¹ e accelerare la trasformazione digitale nel campo assicurativo. NGP rappresenta la rivoluzione delle attuali piattaforme software di settore e può acquisire dati da qualsiasi

1 - Il termine "Internet of Things", o "IoT", sta a indicare il cospicuo e crescente insieme di dispositivi digitali (ormai miliardi) che raccolgono e trasmettono dati tramite Internet.

sensores o dispositivos, examinarli e fornire in tempo reale *analytics* e informazioni, offrendo ai propri utenti una completa e innovativa esperienza digitale.

NGP consente una facile integrazione con le infrastrutture tecnologiche dei *partner* e ha una struttura per la telematica assicurativa completamente modulare, in grado di offrire flessibilità grazie alla selezione di servizi *mix-and-match*. La piattaforma fornisce una strategia di accesso al mercato per incrementare l'attività con i *partner* assicurativi ma anche di altri settori, tra cui gli OEM nel settore automobilistico e i gestori di flotte di autovetture: infatti, oltre ai servizi telematici di base, come lo scoring e la ricostruzione degli incidenti, le nuove funzionalità di NGP consentono migliori analisi dei rischi non solo per le compagnie assicurative, ma anche per case automobilistiche, servizi di noleggio a lungo termine e *fleet*, raggiungendo anche i segmenti adiacenti alle *Connected Car* come gli erogatori di servizi di *sharing mobility*.

Big Data e profondità di analisi

Attore chiave nel proprio settore di riferimento, con una quota di mercato del 40%², Octo si contraddistingue per la propria ampia esperienza, per la quantità e la qualità dei dati a disposizione e per una profondità di analisi difficile da replicare. Il Gruppo, infatti, vanta 16 anni di esperienza nel settore della raccolta e dell'analisi di grandi volumi di complessi dati di contesto, comportamentali e relativi ai veicoli.

Attualmente detiene il più grande *database* mondiale di dati telematici, con oltre 196 miliardi di miglia di dati di guida raccolti e 442.000 incidenti analizzati e in costante evoluzione grazie alle informazioni raccolte in via continuativa da 5,5 milioni di utenti connessi. Il Gruppo ha sviluppato algoritmi proprietari sofisticati per analizzare questo insieme di dati complessi basati su migliaia di parametri e continua a migliorare tali algoritmi di pari passo con la continua espansione del *database*.

La primaria posizione e la presenza a livello globale del Gruppo Octo hanno permesso di instaurare solide relazioni con numerose tra le principali compagnie assicurative di tutto il mondo, sviluppando una conoscenza approfondita delle esigenze di quest'ultimi. Allo stesso tempo, attraverso l'incremento dei *partner*, il Gruppo aumenta il numero degli utenti connessi e, pertanto, dei dati a disposizione. Tali caratteristiche contribuiscono a rafforzare la posizione di leadership del Gruppo.

Presenza globale

Octo, che ha uffici a Roma, Londra, Boston, Stoccarda, Madrid e San Paolo, è presente su scala globale ed è il principale fornitore indipendente di servizi telematici sui quattro principali mercati delle assicurazioni telematiche del mondo: Italia, Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Irlanda.

Omoove

Fondata nel 2001, Omoove è interamente controllata da Octo Telematics ed è tra i leader in Europa nell'offerta di innovative soluzioni tecnologiche dedicate al mondo della Mobilità Condivisa. Omoove offre soluzioni *end-to-end* per compagnie assicurative, gestori di flotte, produttori di automobili, operatori di *Carsharing* e *Ridesharing*, *Corporate Carsharing* e comunità *Peer-to-Peer*, posizionandosi come l'unica *Mobility Company* in grado di offrire ai propri clienti una soluzione "*triple play*" – mobilità condivisa, telematica assicurativa e gestione avanzata delle flotte.

Più nello specifico, Omoove offre una soluzione tecnologica *Software-as-a-Service* già pronta all'uso, basata su una piattaforma web avanzata che dispone di diverse consolle di gestione per l'operatore, oltre ad una gamma di servizi dedicati.

La piattaforma tecnologica Omoove è Multimodale, Multiutente, Multiveicolo e Multialimentazione. Inoltre, la piattaforma è completamente scalabile, grazie ad un'architettura software modulare progettata per consentire la piena integrazione dei moduli applicativi Omoove con quelli di terze parti.

La tecnologia Omoove offre una semplice ed immediata implementazione di una soluzione completa e avanzata di Mobilità Condivisa in grado di rendere il trasporto più conveniente per gli utenti e più efficiente ed economico per ogni tipologia di operatore.

Omoove opera in 15 città con più di 10 servizi di *car sharing* e circa 200.000 veicoli installati, 900.000 utenti registrati e oltre 400.000 noleggi al mese.

Omoove ha sede a Roma ed uffici di rappresentanza in Francia, Spagna, Regno Unito, Germania e Stati Uniti.

Il Top Management

Fabio Sbianchi, CEO & Founder



Dirige Octo Telematics a livello mondiale ed è responsabile della visione di business e della strategia del Gruppo. Imprenditore visionario, ha fondato Octo Italia nel 2002 e ha inventato la telematica assicurativa per supportare gli assicuratori a valutare correttamente rischi e premi assicurativi. Ha trasformato Octo nel primo *provider* globale di telematica e soluzioni di *analytics* per l'industria delle assicurazioni automobilistiche, con oltre 5 milioni di utenti connessi in tutto il mondo e un database che conta oltre 100 miliardi di miglia di dati di guida. A maggio 2010 è stato nominato Chief Executive Officer, quando Montezemolo & Partners SGR hanno acquisito il controllo dell'azienda tramite il Fondo Charme. Nel 2011 ha guidato Octo sul mercato inglese e statunitense.

In precedenza è stato General Manager di Octo Telematics Srl e Octo Telematics Italia. Fondatore dell'azienda di telecomunicazioni Tecnicom, è stato COO e CIO in Viasat oltre che membro del Board di Viasat Assistance. A maggio 2018 Fabio Sbianchi e il presidente di Octo Sir. John Peace hanno acquistato il 20% del capitale dell'azienda.

Gianfranco Giannella, COO



Gianfranco Giannella è Chief Operating Officer e General Manager del Gruppo ed è in Octo dal 2013. È stato un ufficiale dell'Esercito Italiano dal 1988 al 1990. Successivamente, ha conseguito la laurea in Business Administration all'Università di Bari. Dal 1991 al 1999 è stato manager alla Andersen Consulting (attualmente Accenture). Dal 1999 al 2011, è stato Executive Senior Consultant in DMRConsiel a Roma. Dal 2011 al 2012 ha lavorato per IBM a Roma, prima come Principal responsabile dello Strategy Consulting per settori come telecomunicazioni, media e utility, poi come Global Relationships Partner per Telecom Italia, infine come Executive Partner.

Maria Enrica Angelone, CFO



Si laurea in Economia all'Università LUISS di Roma. Dal 1998 al 2001 lavora come Revisore Senior presso Arthur Andersen S.p.A. ed è Revisore contabile e legale in Italia dal 2001. È stata Direttore finanziario di Venere.com, parte del gruppo Expedia Inc., dall'agosto 2005 al gennaio 2010. Nel settembre 2010 entra a far parte del Gruppo Octo e, dal gennaio 2011, è Direttore Finanziario (Chief Financial Officer) del Gruppo.

Jonathan Hewett, CMO



Inizia la propria carriera nel settore bancario nel 1988 presso Lombard North Central Plc in veste di Senior Account Executive; in seguito passa a Barclays Bank Plc nel 1994 e a Sainsbury's Bank nel 2000, dove ha ricoperto inizialmente la carica di Direttore Channel & Sales e successivamente come Direttore Retail fino al 2003. Dal 2004 al 2006, è Direttore Generale di Post Office Direct per Royal Mail Group, a cui si è unito nel 2003 come Responsabile Vendite per Post Office Ltd. Dal 2006 al 2009 è stato Direttore Retail e Servizi Finanziari per Dixons Group Plc. Nel 2009, ha fondato H&B Europe Ltd, società di consulenza retail e di private equity, dove è rimasto come co-direttore esecutivo fino al 2010. È stato inoltre Direttore Consumer Marketing presso AIG. Dal 2013 è Chief Marketing Officer del Gruppo Octo.

Geoff Werner, Americas Country Manager (a.i.) and VP DriveAbility and Consulting



Geoff vanta oltre 27 anni nel settore assicurativo, dove si è specializzato nel pricing di prodotti assicurativi della linea personal. Geoff è entrato in Octo nel 2017 come Vicepresidente DriveAbility e Consulente, dopo 7 anni come Global Telematics Product Leader per Willis Towers Watson. Nel corso della sua carriera, Geoff è stato responsabile della creazione ed implementazione di molte iniziative relative alla definizione dei prezzi e alla gestione dei prodotti. Tra questi: lo sviluppo e la gestione del prodotto DriveAbility per fornire servizi di scoring telematico per gli assicuratori, l'implementazione di programmi di rating, l'implementazione di strumenti di misurazione e completamento dell'analisi competitiva, l'assistenza alle aziende con esigenze di elaborazione di modelli per l'analisi predittiva, lo sviluppo di procedure di ratifica territoriale, l'analisi dell'impatto di modifiche legislative (riforma sugli illeciti, CA prop 103, ecc.), il miglioramento dei sistemi informativi di gestione e riesame dei processi di pricing, le procedure di miglioramento e l'erogazione della formazione necessaria.